

Grøn luksus

Der kører flere og flere luksusbiler rundt på vejene. Årsagen er at elbilerne er billige som firmabiler

Schou koncernen stormer frem. Læs hvad der driver direktøren for det hele

Kolding skal tiltrække stjernerne. Nyt event-selskab ser dagens lys

Iværksætterlysten er stor. Rekordmange starter egen virksomhed



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Sammen designer vi livet

BUSINESS KOLDING

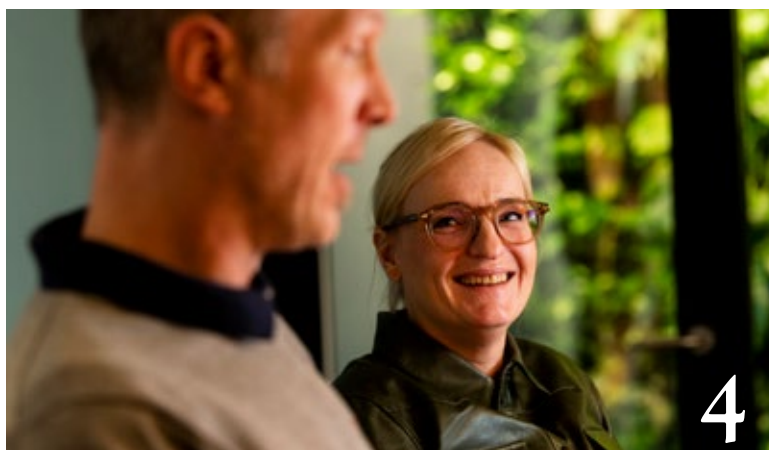
Redaktør Cathrine Reinert
Layout Mona Højlund Jepsen
Korrektur Troels Vinding
Foto Palle Peter Skov
Udgivet af Kolding Kommune og
 Business Kolding

Oplag 6.000 stk.
Tryk From Grafisk

*Trykt på Nautilus Classic som er fremstillet
 af 100 procent indsamlede genbrugsfiltre*



Indhold



Kolding Venue 4
De store navne skal trækkes til Kolding

Erhvervspuljer 8
Søg støtte til udvikling af din virksomhed



Bæredygtighed 11
Alle kan komme i gang, og ellers er hjælpen nær

Jørgen Schou 15
Han skaffer vækst og nye arbejdspladser til Kolding

TEMA – Rekruttering 20
Der er kamp om de gode medarbejdere



TEMA – Iværksætteri 26
Hvad driver de nye iværksættere? Mød to af dem

Green Hydrogen Systems 36
Fremtidens energi kommer fra vand



Firmabiler 38
Der er god økonomi i de grønne



TEMA – Unge i job 40
Virksomheder rekrutterer allerede i studietiden

K

Kolding skal være epicenter for store oplevelser

Koncerter med store navne, topsport, festivaler, foredrag. Det nye eventselskab Kolding Venue vil trække større begivenheder til og samtidig samle alle oplevelses-tilbud under samme paraply. Økonomien sikres af kommunen og private partnere.

Af Mona Østerlund

Det handler om at skabe tilbud for alle der bor her, og det handler om at trække flere besøgende udefra til begivenheder og gerne få gæsterne til at blive lidt længere for at bruge flere af områdets tilbud. For det nye eventselskab Kolding Venue er ambitionen at gøre Kolding Kommune til oplevelsesepicentret i regionen. Her skal være koncerter af en kaliber som vi ikke hidtil har haft lokalt; her skal være store tv-produktioner, flere sportsbegivenheder på toptniveau og dagsordensættende foredrag.

Kolding Venue har været længe undervejs, men nu er organisationen på plads med Lise Jelsbak som direktør, og hjemmesiden koldingvenue.dk som skal være den fælles paraply for alt hvad der foregår i Kolding inden for musik, sport og anden kultur samt andre aktiviteter.

Initiativtager til Kolding Venue er Morten Bugge som er direktør i og medstifter af investeringsselskabet Global Evolution A/S i Kolding, og han ser meget frem til en vifte af store oplevelser.





“

Vi ønsker at samarbejde med andre aktører hvor Kolding Venue så kan have en rådgivende funktion

LISE JELSBAK

– Personligt vil jeg få stor glæde af events som vi kan tilbyde vores medarbejdere. Det kan være med til at fastholde og tiltrække gode folk, siger han.

Ud over at give oplevelser til områdets indbyggere er målet med Kolding Venue også at tiltrække eventturister som for eksempel kommer hertil for en koncert og lægger penge til overnatning, mad og gerne også flere oplevelser.

Økonomisk har Kolding Venue fået en stor kommunal støtte på 750.000 kroner årligt i fire år, og lige så meget oveni hvis Kolding Venue kan stille med samme beløb. Pengene skal komme fra såkaldte venue partners fra erhvervslivet.

– Det er svært at lave overskud på koncerter, så det handler ikke om at tjene penge, men om at skabe aktiviteter som gør Kolding attraktiv, siger Morten Bugge.

Plads til store navne

Hidtil er nogle af de største danske musiknavne kørt uden om Kolding – og hele denne del af landet – fordi faciliteterne har manglet. Men en mindre ombygning i Sydbank Arena, så tagkonstruktionen kan bære de flere tons lyd og lys som hører med til de store koncerter, gør hallen egnet til koncerter med et publikum på 5000-7000. En størrelse som man ellers skal til Odense eller Aarhus for at finde.

– Vi får perfekte rammer i hallen for vi er jo vant til at håndtere store begivenheder, så alt omkring VIP, presse og catering fungerer allerede, siger Morten Bugge som også er medejer af Koldinghallerne A/S.

Kolding Venue er ikke kun møntet på den store hal, men på alle spillesteder og faciliteter.

– Det fine ved Kolding Venue er at koncerter og arrangementer kan foregå alle steder. Vi ønsker at samarbejde med andre aktører hvor Kolding Venue så kan have en rådgivende funktion, siger Lise Jelsbak som de seneste 10 år har været en central figur i store musikbegivenheder i Kolding som musikkoordinator, bestyrelsesformand for Godset og tovholder på Sommer ved Søen plus meget andet.

Nu skal hun som direktør i Kolding Venue blandt andet skabe kontakt til bookingbureauer og arrangører, og samtidig stå for at gøre koldingvenue.dk til portalen der kan give overblik over hvad der sker på spillesteder, museer, eller hvor der i øvrigt er arrangementer.

– Målet er at samle alt hvad der sker på ét sted, siger Lise Jelsbak.

“

Personligt vil jeg få stor glæde af events som vi kan tilbyde vores medarbejdere. Det kan være med til at fastholde og tiltrække gode folk

MORTEN BUGGE



Kolding på kortet

Kolding Venue skal skabe store begivenheder som

Koncerter

med store bands som for eksempel Lucas Graham

Sportsbegivenheder

som EM og VM i for eksempel håndbold og badminton

Kolding Talks

med dagsordensættende temaer som for eksempel kvinders rettigheder

TV-produktioner

som for eksempel "Vild med dans" og MGP

koldingvenue.dk

Giv din virksomhed et eftersyn

Alle slags udfordringer kan trænge til at blive kigget på med friske øjne – og det er netop hvad konsulenterne fra Business Kolding og Erhvervshus Syddjylland kan hjælpe Koldings virksomheder med.

Procudan

Vi blev taget ved hånden

Udviklingen på det digitale område buldrer af sted, og det er ledelsen af Procudan yderst bevidst om. Den mellemstore virksomhed med 40 ansatte har kun få ressourcer in house til at udvikle deres onlineaktiviteter, og derfor tog ledelsen fat i Erhvervshus Syddjylland for at få sparring og råd om deres digitale vej frem på blandt andet hjemmeside og automatiseret kommunikation. De kom med i projektet SMV Pro og fik besøg af Erhvervshus Syddjyllands forretningsudvikler Rikke Boel Olesen som stillede de kritiske og empatiske spørgsmål.

– Vi blev taget ved hånden og er kommet rigtig godt fra start i processen. Rikkens sparring og gode spørgsmål har gjort at vi ikke er havnet i en fælde hvor vi for eksempel har glemt nogle modtagere. Det er komplekst, og det er business to business, men det har Rikke haft et godt blik for, fortæller Trine Holm som er marketingansvarlig i Procudan på Bronzevej i Kolding. Derudover har virksomheden et kontor i Malmø med tre ansatte. Virksomheden sælger ingredienser og emballage til fødevarer.

Det er endnu alt for tidligt at sige noget om effekten af sparringen med erhvervshusets medarbejder, men Trine Holm har en positiv forventning.

– Vi ser frem til at implementere nogle nye processer, og det gør vi stille og roligt da det er vigtigt for os at organisationen følger med forandringen.

I 2020 gjorde Business Kolding virksomheden opmærksom på mulighederne for at få økonomisk støtte til et innovationsprojekt via "GenstartNU". Det passede godt med at Procudan stod med nogle udfordringer i forhold til nogle manuelle processer, og derfor gerne ville se på muligheder for at automatisere disse. Her fik de hjælp af GTS instituttet, Teknologisk Institut.

Procudan har været gode til at gribe de muligheder som erhvervsfremmesystemet har budt dem, og der kommer hele tiden nye puljer.

Af Marlene Grøftehaug

Uanset om du ejer en større eller mindre virksomhed, kan du støde ind i udfordringer der har brug for at blive kigget på med friske øjne. I behøver altså ikke have vilde vækstambitioner for at komme i betragtning til hjælpen – alle problematikker bliver mødt med samme respekt, fortæller kommunikationschef Nikolaj Stig Nielsen:

– Det kan være at I er i tvivl om jeres økonomisystem er godt nok, eller måske om I skal udvide jeres eksport til flere lande. Det kan også være at I står over for et generationsskifte og har brug for støtte til at gribe det an. Det er blot nogle eksempler på områder hvor specialisterne i Erhvervshus Sydjylland kan hjælpe.

Lægger en plan

Erhvervshus Sydjylland arbejder tæt sammen med Business

Koldings for at sikre at så mange Kolding-virksomheder som muligt får kendskab til tilbuddene i erhvervsfremmesystemet.

– Vi kender virksomhederne og vi ved hvem, der kan hjælpe virksomhederne i deres udvikling. Erhvervshuset har særlige kompetencer inden for områder som salg og økonomi, eksport, digitalisering og grøn omstilling, og de ansatte specialister er typisk folk der selv har drevet virksomhed, fortæller Morten Bjørn Hansen, adm. direktør i Business Kolding.

Virksomhederne kan kontakte Business Kolding eller Erhvervshuset hvis de ønsker at booke et gratis møde. Et møde der ofte fører til vækstskabende forløb og mulighed for at få støtte fra de mange programmer som findes i erhvervsfremmesystemet.



Marketingchef hos Procudan, Trine Holm, fik hjælp til at udvikle deres digitale platform.

Volkerts Fylke

Ansøgningen gik lige igennem

I september 2021 kunne Volkerts Fylke slå dørene op for et splinternyt kokkeskolelokale med seks selvstændige køkkener som skal bruges til teambuilding, undervisning og kokkeskole for erhvervslivet.

Pengene til etableringen af køkkenerne er kommet fra en EU-omstillingspulje som restauratør Jimi Kristensen blev gjort opmærksom på af Business Kolding. Derefter tog han fat i Erhvervshus Sydjylland hvor han fik hjælp og sparring til udformningen af ansøgningen hos forretningsudvikler og finansieringsspecialist Allan Clausen.

– Allan var hurtig på aftrækkeren med sin hjælp og god til at give input om hvad der var godt at få med i ansøgningen – og hvad der ikke hørte hjemme i den, fortæller Jimi Kristensen.

Ansøgningen gik da også lige igennem, og ind på kontoen hos Volkerts Fylke rullede 250.000 kroner. Den anden halvdel af puljen, som er på samme beløb, er på vej. Det er Jimi Kristensen naturligvis meget taknemlig for, og han fortæller at kokkeskolelokalet er kommet godt i gang, og at succesen tegner til at fortsætte:

– Vi har aktivitet i dem i snit tre dage om ugen hvor virksomheder laver mad sammen. Én af Koldings største virksomheder har været her flere gange med deres internationale medarbejdere som ikke har set hinanden i halvandet år på grund corona. Det er fantastisk at se dem hygge sig, cirkulere rundt og have et fællesskab, siger Jimi Kristensen.

Ejer af Volkerts Fylke, Jimi Kristensen, fik hjælp til udvikling af nyt køkken som skal bruges til kokkeskole og teambuilding.



ERHVERVSHUS SYDJYLLAND

Erhvervshuset har årligt kontakt med 2000 virksomheder, og blev oprettet i 2019. Det er et af seks erhvervshuse i Danmark. Kontakt dit erhvervshus på ehsyd.dk

Bliv en del af den bæredygtige bølge

Bæredygtighed er en megatrend som mange virksomheder i Kolding allerede har fået øje på. Kolding Kommune og Business Kolding vil hjælpe endnu flere i gang med det potentiale bæredygtighed rummer.

Af Astrid Cramer

Bæredygtighed handler ikke kun om miljø, natur, klima og ressourcer, men også om trivsel, sundhed og det rummelige arbejdsmarked. Bæredygtighed omfatter derfor et utal af aspekter der kan give mening og værdi for de fleste virksomheder. Det mener Stella Steen Jensen der er leder af Kolding Kommunes nye Bæredygtighedssekretariat.

– For en virksomhed kan det handle om mange forskellige tilgange. Nogle virksomheder udvikler en kerneforretning omkring bæredygtige varer eller ydelser. Andre arbejder med klimaaftryk, ressourceoptimering eller social bæredygtighed, fortæller Stella Steen Jensen og tilføjer:

– Ambitionen i vores bæredygtighedsstrategi er at vi skal skabe fremtidens bæredygtige samfund, og det er selvfølgelig meget store ord. Men selv små skridt bringer os tættere på målet. Det er bedre at gøre lidt end intet. Vores rolle i kommunen er at inspirere, dele viden, sparre og vejlede, og så håber vi at der er rigtig mange virksomheder der har lyst til at indgå i forskellige samarbejdsprojekter.

I Bæredygtighedshuset i Jernbanegade i Kolding kan alle få sparring fra Kolding Kommunes specialister inden for blandt andet cirkulær økonomi, affald, genbrug, klima, fællesskaber, sundhed og biodiversitet.



CEO Pia Thybo og hendes søn, Nicky Thybo, har bæredygtighed som rød tråd i deres forretning.

Bæredygtighed åbner døre for Nordisk Group

Ejerne bag Danmarks eneste producent af analoge tavler, Nordisk Group – tidligere Nordisk Skoletavle Fabrik, overvejede for fire år siden i hvilken retning virksomheden skulle bevæge sig, og i den forbindelse blev bæredygtighed udstukket som et pejlemærke. Det fortæller Nicky Thybo, business unit manager, der udgør tredje generation i Nordisk Group.

– Vi begyndte i det små med at lave et bæredygtigt whiteboard, og siden har tingene udviklet sig, så bæredygtighed er blevet en eksistensberettigelse og et konkurrenceparameter som kunderne efterspørger, fortæller Nicky Thybo.

Nordisk Group er i dag den eneste tavleproducent i verden der kan levere bæredygtige tavler.

Fra at have ét bæredygtigt produkt i begyndelsen, har virksomheden nu udviklet hele serier af bæredygtige tavler hvor man har erstattet så mange dele, som det har været muligt,

med bæredygtige og certificerede materialer. Seneste tiltag er upcycling af gamle whiteboards som kan erstatte nyindkøb.

– Udtjente whiteboards ville normalt ende i deponi på genbrugspladserne. Vi besluttede derfor at afhente kundernes gamle whiteboards, sætte dem i stand og levere dem tilbage i et nutidigt design. Prisen skal selvfølgelig være konkurrencedygtig, men vi oplever at bæredygtighed er noget der åbner døre i dag, fortæller Nicky Thybo.

Eksempler på upcycledede whiteboards vil fra januar kunne ses i Bæredygtighedshuset i Kolding.

Næste skridt på virksomhedens bæredygtige rejse bliver en produktserie næsten uden brug af jomfruelige råvarer. Målet er at udvikle en tavle hvor 90 procent af tavlen er lavet af såkaldte post-consumer-materialer.

Ambassadør for flere blomster og bier

Carl Ras i Kolding besluttede sidste år at forvandle mere end 2.000 kvadratmeter plæne til et "vild med vilje"-areal for at gøre en forskel for biodiversiteten som er under pres i hele Danmark.

– Vi har valgt en model hvor det vil tage tid før vi markant kan se resultater med flere forskellige vilde blomster. Men for os handler det lige så meget om at vi gerne vil være ambassadører for mere biodiversitet på erhvervsarealer, fortæller Søren Dahl der er ansat i Kolding-butikken.

Da Carl Ras' butik i Koldings nordlige erhvervsområde ligger på lejede arealer, valgte virksomheden den mindst indgribende

omlægningsmodel. Det er samtidig en prismæssig overskuelig model som andre virksomheder relativt nemt kan kopiere.

– Først lod vi græsset gro langt, herefter klippede og fjernede vi græsset, og til sidst såede vi en blanding af vilde frø oven i græsset. Selv om projektet kræver tålmodighed, så kunne vi faktisk allerede i år se flere blomsterarter i græsset, fortæller Søren Dahl.

Udover at omlægge græsarealer, har Carl Ras fjernet en stor hæk og i stedet plantet hjemmehørende buske med blomster og bær der både giver næring til insekter og fugle.



Få tips og vejledning til at komme i gang med omlægning til vild natur på kolding.dk/vildnatur

K



Jørgen Schou

En arbejdshest med købmandsblod i årerne

Han er kendt som manden bag handelsvirksomheden Schou Company, men faktisk er han ligeglåd med hvad han sælger. Så snart købmandsnæsen fanger en god idé, går han i gang. Og det sker tit.

Af Cathrine Reinert

Han tager imod på domænegården *Tågerup* i den sydlige del af Kolding Kommune lige på grænsen til Haderslev. Her ligger familiens hjem sammen med nogle af de virksomheder der er blevet grundlagt som en naturlig følge af familiens interesse for heste og i særdeleshed ridebanespringning.

Første hjørnesteen blev grundlagt i Vamdrup af Jørgen Schous farfar, Johannes Schou. Han startede i 1912 både købmandsforretning og farvehandel. Senere tog hans far, Andreas Schou, over og udviklede både Schou Isenkram og Schou Farve- og Lakfabrik. Farve- og lakfabrikken blev dog i 1990 solgt fra. Tilbage var Schou Isenkram, som Jørgen Schou har udviklet siden, og det er kun gået en vej, nemlig fremad.

– Da jeg overtog, havde det daværende Schou Isenkram 40 ansatte og omsatte for 80 mio. kr. I dag, hvor vi har skiftet

navn til Schou Company, omsætter virksomheden med omkring 300 ansatte for næsten fire mia. kr., og er nordens største nonfood engrosvirksomhed, fortæller Jørgen Schou.

På et tidspunkt var kapitalfonden ASKO inde i ejerkredsen med 80 procent ejerskab – men i 2017 købte Jørgen Schou virksomheden tilbage med Lars Larsen som medinvestor. De har i mange år kørt parløb i forskellige forretningssammenhænge. Noget der fortsætter efter Lars Larsens død med hans søn, Jacob Brunsborg.

– Det har været godt for virksomheden at komme tilbage, og det har givet mig større mulighed for at realisere en forretning baseret på godt købmandsskab, langsigtede relationer og gode medarbejdere. Den ånd tror jeg også afspejler sig i at vores medarbejdere har stor anciennitet. De bliver hængende,

og det ville de jo ikke gøre hvis det ikke var en god arbejdsplads, konstaterer Jørgen Schou.

Og her er vi i virkeligheden inde ved kernen af hvad der driver ham: købmandsskab, udvikling og ordentlighed. Han elsker at gøre en god handel, og det må gerne gå hurtigt. Men perspektiverne skal være langsigtede, og alle involverede skal behandles godt.

Den anden hjørnestein i koncernen er ejendomsvirksomheden Vision Properties – et firma der køber, udvikler og sælger ejendomme – primært i Københavnsområdet. Her har Jørgen Schou sammen med Lars Larsen Group en portefølje af drifts- og udviklingsejendomme på seks mia. kr. Deres nyeste projekt er erhvervsparken Vision Park i Kolding syd der udvikles og ejes af Vision Properties. Her skal Schou Company være en af lejerne og have deres nye hovedsæde hvor såvel administration, showroom som lager skal have til huse.

– Vi havde egentligt købt et område i Vojens hvor vi ville samle aktiviteterne, men så dukkede muligheden op i det sydlige Kolding, og så slog vi til. Det bringer os tættere på virksomhedens arnested, Vamdrup – noget, som giver mig en god fornemmelse, fortæller Jørgen Schou.

Mens vi sidder i rytterstuen over staldene, hvor kontorerne også har til huse, falder snakken uundgåeligt på heste. De to yngste sønner, Christian og Andreas, som begge er professionelle springryttere, driver nemlig Absolute Horses. Et firma hvor uddannelse og salg af springheste er den primære forretning. Endvidere driver de Absolute Horsetrucks der formidler hestetransportere, og Absolute Cars der sælger og leaser personbiler.

Staldene er i sig selv en oplevelse. Der er store trædøre der kunne være en kirke værdig, og hestene plejes med både varmelamper, et kølende "fodbad" samt træning på løbebånd. Et stort set-up hvor Christian primært står for den daglige drift, mens Andreas repræsenterer bedriften på konkurrencebanerne hvor han kan skrive både OL og EM på sit CV.

Familien er hans fundament

På spørgsmålet om hvad der betyder mest for Jørgen Schou, falder svaret prompte – det gør familien. Selvom han får et kick af at lave forretning, så er kicket større ved at samle familien, og ikke mindst få besøg af børnebørnene.

PRIVAT

Jørgen Schou og hustruen har tre sønner. Jacob, Christian og Andreas.

Jacob er også ansat i Schou Koncernen og står blandt andet for juletræsproduktionen.

Desuden er der otte børnebørn.

– Vi passer faktisk to af dem lige nu, så jeg glæder mig til at komme tilbage, fortæller han med et smil på læben og med tanke på hvad der venter ham. Han holder også af at samle børn, svigerbørn og børnebørn, så snart lejligheden byder sig, og gør en dyd ud af at skabe rammer hvor alle trives og har de optimale muligheder for udfoldelse, såvel store som små.

Ud over familien er naturen vigtig for Jørgen Schou. Omkring *Tågerup* der løbende bliver udvidet med opkøb af nye arealer, står han bag adskillige projekter der blandt andet involverer skovrejsning og netop nu etableringen af et vådområde i samarbejde med Kolding Kommune. Han har et ønske om at eje og plante så meget skov og natur at der vil være en hektar pr. medarbejder i koncernen. En hektar svarer cirka til et menneskes CO₂-udledning gennem hele livet. Det vil gøre Schou koncernens medarbejdere CO₂-neutrale.

Jørgen Schous kærlighed til naturen fører ham også ud på jagt i andre dele af verden. Det førte ham sidste år en tur til Grønland hvor han sammen med en jagtkammerat blev fløjet ud på indlandsisen i helikopter, og hvor de i fire dage boede i telt, jagede og levede af dåsemad.

– Jeg kan godt lide det, og vi fik da ram på både to moskusokser og nogle rener. Men det er spændingen ved jagten der "tænder" mig. Ikke det kød vildtet bidrager med. Det gav vi til de folk der hjalp os på turen. Der er jeg nok mere traditionel i mine madvaner. Jeg vil hellere spise gris end vildt, og er stor fan af sovs og kartofler, griner han.





*Jørgen Schou ved siden af skulpturen af et næsehorn der står på pladsen foran Tågerup.
Det originale kunstværk er udført af selveste Prins Henrik.*

Men selvom arbejdshesten gerne vil være alle steder, så holder han sig helt væk når det gælder madlavningen. Den står hustruen for.

Tosomhed i camper

Selvom han har mange ejendomme, så dyrker han gerne det primitive liv. Han har for nylig købt sig en camper, og her nyder han tosomheden med sin hustru. De kører ind i mellem ud i "det blå" fordi de nyder det stille enkle liv med de oplevelser det byder på. Dog skal der helst være WIFI undervejs.

– Jeg har ikke et fast kontor. Jeg er ligesom en helikopter der svæver rundt og lander forskellige steder. Jeg kan arbejde med min telefon og bærbare alle steder, fortæller Jørgen Schou.

Koncernens selskaber er i god gænge med direktører ansat ud over det familien selv kan klare, og Jørgen Schou er stadig særdeles aktiv i koncernen, og fortæller gerne om de forretningsmæssige fremskridt. Men når det kommer til hans privatliv, er han meget forsigtig.

– Jeg kan ikke lide at udstille mig selv. Du er faktisk heldig at du overhovedet er kommet så tæt på, siger han samtidig med at han venligt tilbyder en kop kaffe mere. Og så går snakken igen.

A photograph of a man with grey hair, wearing a dark green sweater over a white collared shirt, petting a brown horse with a white blaze on its face. The man is looking at the horse with a gentle expression. The background is a dark stable with wooden stall doors.

“

Jeg har ikke et fast kontor. Jeg er ligesom en helikopter der svæver rundt og lander forskellige steder. Jeg kan arbejde med min telefon og bærbare alle steder

JØRGEN SCHOU

Maren skiftede dyr vin ud med truck

Virksomheden Lemvigh-Müller A/S ansætter ofte medarbejdere gennem Kolding Kommunes jobcenter. Et godt samarbejde sikrer at jobcentret sender de rigtige ansøgere i virksomhedens retning.

Af Mona Østerlund

Med 150 fuldtidsstillinger på lageret er grossistvirksomheden Lemvigh-Müllers afdeling i Kolding på konstant udkig efter nye medarbejdere, og en del af rekrutteringen sker gennem Kolding Kommunes jobcenter. Op mod halvdelen af de mange nye medarbejdere, som logistics manager Søren Peter Larsen har ansat det seneste par år, er kommet via kommunens virksomhedsservice.

– Det er en stor gevinst for os at have et tæt samarbejde med jobcentret som kan screene ansøgere, fordi konsulenten ved hvad vi går efter når det gælder nye medarbejdere. Det betyder at der sker en forventningsafstemning på forhånd, og det er værdifuldt, siger Søren Peter Larsen som også har kunnet overføre jobcentrets proces med en klar forventningsafstemning til de ansøgere han får direkte.

Forventningsafstemningen handler ikke om faglige kompetencer, men om tilgangen til job, kolleger, opgaver og mødetider.

– Vi er interesserede i medarbejdere der er smilende og imødekommende, glade for at gå på arbejde og glade for at arbejde sammen med andre. Alt andet kan vi lære dem, men vi kan ikke lære dem at være ordentlige mennesker, siger han.

Dejligt med mange kolleger

En af dem, der har fået arbejde på Lemvigh-Müllers lager via jobcentret, er 26-årige Maren Mortensen som blev ansat i september sidste år. Hun er butiksuddannet med speciale i vin og har arbejdet flere år i en vinforretning. Da hun blev hjemsendt under corona-nedlukningen, kunne hun mærke at det var tiden at prøve noget andet, så hun sagde op. Egentlig var



Maren Mortensen havde helt andre planer da hun prøvede kræfter med lagerarbejde. I dag er hun glad for det, og hun nyder opgaverne og samværet med kollegerne.

planen at tage en ny uddannelse som socialrådgiver, men efter et vikarjob på et lager sidste sommer, valgte hun at droppe uddannelsesplanerne i denne omgang.

– Jeg var bare megaglad for at være på et lager. Pludselig prøvede jeg hvor dejligt det er at have mange kolleger, og jobbet passer godt til mig. Det er meget konkret, og man ved hele tiden hvad man skal lave, fortæller Maren Mortensen.

Så med den gode oplevelse af lagerarbejde bag sig var hun ikke i tvivl da hun gennem jobcentrets jobportal kunne søge et lagerjob hos Lemvigh-Müller.

– Det vigtigste for mig er at jeg har gode kolleger, og her kan jeg være mig selv for jeg behøver ikke være på en bestemt måde som man skal i en butik. Her tager jeg heller ikke arbejdet med hjem, siger en glad Maren Mortensen hvis arbejdsdag foregår oftest i truck.

Hun fik truckcertifikat i vikarbureauet, men ellers kan Lemvigh-Müller også sende ansatte på truckkursus eller andre relevante kurser.

Plads til forskellighed

Der er én ting som har overrasket Maren Mortensen ved at blive en del af holdet på lageret, og det er hvor forskellige mennesker hun arbejder sammen med.

– Det har i hvert fald vist mig at der er mange veje i livet som hun siger, og hun bakkes op af sin chef.

– Der er selvfølgelig en stor del med en baggrund i lager og logistik, men vi har også ansatte der er uddannet skolelærer eller har gået på universitetet, siger han.

Desuden er der en del medarbejdere som tidligere har været på kanten af arbejdsmarkedet. Nogle er ansat i fleksjob eller bare nedsat tid, og her er ansættelserne også sket i samarbejde med jobcentret.

– Vi forsøger at hjælpe nogle af dem som ikke har haft den nemmeste vej, og det er fantastisk at se hvordan de kan blive til nogle meget dedikerede medarbejdere som fungerer fuldt ud på højde med andre medarbejdere, siger Søren Peter Larsen.

Logistics manager Søren Peter Larsen på Lemvigh-Müller A/S er glad for det tætte samarbejde med jobcentret som er med til at sikre virksomhedens arbejdskraft.



Medarbejdere skal lokkes med lækre tilbud

At finde en ny medarbejder er for mange virksomheder som at lede efter en nål i en høstak. Arbejdsløsheden i Kolding Kommune er rekordlav.

Af Anette Jorsal

”Brandvarmt arbejdsmarked sætter ny rekord i forgæves rekrutteringer”.

Sådan beskriver netmediet Altinget det i en overskrift. I artiklen kunne man læse at antallet af forgæves rekrutteringer steg fra 110.000 i september til 158.000 december 2021. Sidst tallene var så høje, var i 2007 altså før finanskrisen. Tallene fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering viser at det især er hoteller, restauranter og butikker der mangler arbejdskraft, men sundhedsområdet og byggesektoren er også udfordret.

Arbejdsløsheden i Kolding er også helt i bund. Den var i december 2021 2,0 procent mod 3,8 procent året før. På landsplan var arbejdsløsheden 2,5 procent mod 4,5 procent samme tid året før.

Og problemet med at skaffe arbejdskraft er ikke kun et dansk fænomen. En opgørelse fra Dansk Erhverv viser at mange af landene i EU mangler arbejdskraft, også i de lande hvor danske virksomheder hidtil har hentet arbejdskraft.

Ud over at der mangler hænder, tales der også om en reaktion oven på corona. I USA og England taler man om Covid Clarity. I USA er der ifølge Harvard Business Review 4,3 millioner der

har sagt deres job op. Ikke fordi de nødvendigvis strøg videre til et andet job. Næh, de har fået nye prioriteringer efter Covid 19. De vil gerne have større fleksibilitet eller står af i forhold til stress og manglende anerkendelse.

Uanset hvad må arbejdsgiverne gå nye veje og tænke i gode ordninger for at være en attraktiv arbejdsplads.

Nikolaj Riisberg, stifter og CEO i Improving, kan godt huske, dengang han var på et reklamebureau og kom klokken 06 og gik hjem klokken 18. Det er i hans øjne udtryk for dårlig planlægning på arbejdspladsen. Han mener også at der er for mange der ikke forstår at der går adskillige måneder før medarbejderen er tryk ved opgaverne.

I enkelte brancher peger pilen også indad. Det erkender Peder Madsen, direktør for Hotel Koldingfjord.

– Vi har i hotel- og restaurationsbranchen uddannet alt for få, og derfor skal vi forsøge at få alle til at tage elever. Her i Kolding har vi rigtig gode muligheder for at få elever, fordi vi har en super erhvervsskole som Hansenberg hvor de både kan tage grund- og videreførelset, siger Peder Madsen.

Hotel Koldingfjord

Pølsevogn og værelser

En pølsevogn, to nye værelser til medarbejderne og ufaglært arbejdskraft. Det er nogle af de ingredienser i den cocktail som Peder J. Madsen serverer for at få nye medarbejdere og fastholde de ansatte.

Noget tyder på at det har givet pote, for i efteråret 2021 fik hotellet uopfordrede ansøgninger fra faglærte tjenere.

– De fik job, og nu kan de prøve os af, men hvis vi ikke har styr på vagtplaner, ferie- og fridage, så smutter de. Vi er nødt til at

tænke helt anderledes for at rekruttere og fastholde medarbejdere, siger direktør Peder J. Madsen.

På Hotel Koldingfjord har de ansat ufaglærte som kan tage nogle af tjenernes opgaver mellem kl. 22 og 04 i weekenden. Dermed kan tjenerne gå en time før hjem. Natmaden serveres fra en pølsevogn, og kokkene kan derfor gå hjem kl. 22-23 frem for kl. 02. Nydanskere bliver oplært og ansat. Næste tiltag bliver indretning af to værelser hvor medarbejdere kan bo i kortere eller længere tid.



Direktør på Hotel Koldingfjord, Peder J. Madsen, har fundet alternative løsninger for både at kunne rekruttere og holde på medarbejderne.



Nikolaj Riisberg, CEO, Improving, mener at virksomheder generelt kræver for meget af deres ansatte.

Improving

Vær realistisk om hvad folk kan nå

– Der er en tendens til at direktører er ekstremt ambitiøse, men mangler en realistisk tilgang til hvad den enkelte medarbejder kan nå at præstere. Medarbejderne bliver overbooket, og det betyder at de ikke kan gå hjem før klokken 16. Som udgangspunkt tror jeg ikke at folk bliver siddende på kontoret, fordi de elsker deres arbejde. De fleste vil hellere hjem og hoppe i trampolin.

– Hvis der er lys på vores kontor efter 16, har vi fejlet i planlægningen.

Sådan siger Nikolaj Riisberg der stiftede Improving for fem år siden. Firmaet rådgiver og løser opgaver i forhold til digitalisering inden for e-handel.

De 19 medarbejdere hos Improving er i gennemsnit først i 30'erne og tænker både på karriere og børn. Fleksibilitet er derfor et nøgleord. Medarbejderne kan i arbejdstiden gå til yoga, paddle eller løbe en tur, fordi det er godt for trivslen. Forældre kan have tre-fire barnets første sygedag, og flere har en fire-dages uge. Hjælper det så?

– I 2022 kan vi fejre at fire personer har været med fra begyndelsen. Så ja, siger Nikolaj Riisberg.

FÅ EN MEDARBEJDER

Kolding Kommunes virksomhedsservice kan kontaktes på telefon 7979 7400

Kolding helt i top med iværksætteri

Af Anette Jorsal

Lysten til at etablere egen virksomhed trives i bedste velgående i Kolding Kommune. De seneste tal fra årsskiftet (Statstidende) viser at 2021 med 552 nye virksomheder blev det bedste år i mange år. I 2020 var tallet 514.

Tallene for etableringsraten viser også at Kolding er helt i front i Danmarks sydlige region. I 2018 blev der etableret 487 nye virksomheder. Det gav en etableringsrate på 6,3 procent. Kun overgået af Odense (7,4) og Vejle (6,4). Etableringsraten på landsplan er 6,8 procent mens den i Region Syddanmark er 5,2 procent.

En meget stor del af disse virksomheder lever stadig efter fire år. Tal fra Erhvervshus Sydjylland fra 2017 viser at godt 55 procent af iværksætterne stadig var i gang efter fire år.

I snit havde virksomhederne skabt et par jobs, og samlet set udgjorde beskæftigelsen hos iværksætterne ti procent af den samlede beskæftigelse.

Ifølge Leendert Bjerg, erhvervskonsulent hos Business Kolding, skyldes den høje rate af iværksættere blandt andet at Kolding er en studieby med 6.000 studerende på de videregående uddannelser.





Tilbud til iværksætteren

Business Kolding har en lang række tiltag som skal støtte og styrke iværksætterne

Workshops

for iværksættere i Kolding Kommune. Kontakt Business Kolding for hjælp på telefon 7633 2111.

Gratis rådgivning

i Pakhuset hver torsdag. Her kan du booke tid til sparring med en advokat, revisor eller forretningsudvikler.

Mentorordning

hvor erhvervsfolk stiller sig til rådighed. Lige fra pensionerede bankfolk til direktører i større virksomheder.

Konkurrence

Et iværksætterforløb hvor deltagerne kan gå fra idé til koncept. Business Kolding og Fynske Bank står bag.

Aya & Ida

Iværksætter med stejl kurve

Mette Antonsen har skabt en bæredygtig drikkeflaske og madboks i sine døtres navn, Aya & Ida. Produkterne er allerede ude på ti markeder.

Af Anette Jorsal

Nøjjj, det er gået stærkt for Mette Antonsen.

I 2017 tog hun til Kina for at finde en producent der kunne fremstille en termodrikkeflaske og en termomadboks i lige netop den type rustfri stål hun ønskede.

I 2018 etablerede hun sammen med sin mand firmaet Aya & Ida opkaldt efter sine to døtre.

Marts 2019 gik hun på fuld tid i firmaet og arbejdede – som hun siger – ”solen sort”.

I juni i 2021 kunne firmaet vise et overskud på 1,8 millioner kroner i seneste årsregnskab.

Efteråret samme år ansatte hun to medarbejdere på fuld tid.

Mette Antonsen er egentlig uddannet luftfartsspeditor, men var senest ledelsesassistent i Energinet da hun tog skridtet ud i livet som iværksætter. Hun har altid gerne villet være selvstændig og ville også gerne kunne styre sin egen tid i håbet om en bedre work-life-balance.

– Men jeg skal da lige love for at jeg blev klogere, siger hun med himmelvendte øjne og et smil.

Det hele begyndte da hun blev lidt plastikforskrækket. For hvordan interagerer vand og mad egentlig med al den plastik vi bruger? Og hvor smart er det lige hele tiden at købe vand i plasticflasker?

Hun kastede sig over Google og fandt en række studier om hvordan mad og vand interagerer med plastic. Hun gik på jagt





K

for at finde en løsning i rustfrit stål. Da hun fandt den, søgte hun en producent, og hun havnede via den danske ambassade i Kina hvor hun fandt en producent på en messe.

Flere vækstrekorder

Første produkt var en Food'ie. En boks hvor man kan opbevare mad, vel at mærke varm. Den blev et hit hos den ene datter som sjældent spiste sin madpakke. Nu får hun varm mad med i termobeholderen som hver dag bliver tømt.

Næste produkt blev en vandflaske, og siden er der kommet en to go-kop med. Alle produkter har en harpiksbaseret coating i bløde farver. Produkterne er pakket i bæredygtig emballage hvor man kan læse sig til at det er 900 gange bedre for miljøet at fylde en drikkeflaske end at købe vand i en plastikflaske.

Ved udgangen af 2021 sælger Aya & Ida produkter i ni lande foruden Danmark, og firmaet slår hele tiden nye vækstrekorder.

– Jeg tror produkter hvor vi trygt kan medbringe vores mad og drikke, har været savnet på markedet, og det taler ind i tiden

at de gør en forskel for klima og miljø. Og så fungerer termoteknikken bare godt, siger Mette Antonsen.

Undervejs har der selvfølgelig været udfordringer når der f.eks. dukker et kopiproduct op.

– Jeg er meget glad for at jeg ikke vidste hvilke udfordringer der kunne dukke op, siger Mette Antonsen med et smil.

Hun synes frem for alt at det er megafedt at være iværksætter, og hun er egentlig mest glad for at hun med sine produkter kan være med til at gøre en forskel, og at hun hver dag arbejder med noget der giver mening her og nu og for hendes børns generation.

PS Måske sidder du og tænker på om bakterierne boltrer sig i Food'ien. Det er testet. Bakterier kan lide temperaturer omkring 20-40 grader. Maden, der hældes i en Food'ie, skal varmes op til kogepunktet. Havregrød ved 75 grader er efter 7,5 timer 52 grader varmt.

METTE ANTONSEN

Etablerede i 2018 Aya & Ida sammen med sin mand Lars Krogh Jeppesen. Han er stadig medejer, men har selv travlt som iværksætter.

Har på Formland i september 2021 vundet Creators Communitys førstepris.



For hvert produkt der sælges,
donerer Mette Antonsen
100 liter vand via Unicef. Det
er indtil nu blevet til over
10 millioner liter vand



K

Amoode

Tøj til enhver stemning

Anne Mette Bjerre Hansen har efter mange års erfaring fra forskellige modehuse valgt at blive iværksætter med sit eget tøjmærke, det bæredygtige Amoode.

Af Anette Jorsal





Navnet på det nye tøjmærke – Amoodo – giver god mening. Det skal passe til dit humør, til enhver stemning (mood). Og ikke nok med det. Det skal også passe til alle aldre og i princippet også til alle størrelser. Det er nemlig en del af Amoodes bæredygtige strategi.

Efter næsten 20 års erfaring fra stærke, lokale brands valgte Anne Mette Bjerre Hansen i begyndelsen af 2021 at etablere sit eget modemærke: Amoodo.

Fra sin tid som designer for andre brands ved hun at der ude på de store systuer rundt i verden ligger masser af "dead-stock" som er stof der er blevet til overs fra masseprodukti-

oner. Det kan være rester på 10, 30 og 50 meter, og blandt dem vælger Anne Mette Bjerre Hansen stof til sit design. Hun sender sine styles til fabrikken i Portugal hvor de syr tøjet i en ledig stund mellem store produktioner.

Stoffet er primært bomuld som har lang holdbarhed når det er produceret i høj kvalitet, men Anne Mette Bjerre Hansen bruger også økologisk bomuld når det er muligt, og som hun får indfarvet med bæredygtige farver, og hvor der bruges 40 procent mindre vand end normalt. Derudover bruger hun hør samt tencel der er en af de mest bæredygtige fibre fremstillet af cellulose fra eukalyptustræer.

K

”Hangersexy”

Selve designet er også bæredygtigt. I princippet er alt One Size – dog med undtagelser. Meget tøj bliver nemlig smidt ud af forbrugerne, fordi det er blevet for småt. Der er også fokus på No Age. Amooode-tøjet er skabt på tværs af aldre.

– Drømmen er at det tøj, som jeg designer, er favoritten i klædeskabet. Men det skal også være ”hangersexy”. Altså appellere når det hænger på bøjle. Det bæredygtige kommer mere ind ad bagvejen i form af proces og brugsværdi, siger Anne Mette Bjerre Hansen.

Hun klarer selv alle funktioner – indkøb, design, markedsføring via sociale medier og web samt salg – enten direkte via nettet eller fra hendes modeatelier på Runddelen 2 i Kolding. Første

kollektion kom på markedet i juni 2021, og allerede efter et halvt år gik forretningen i nul. I 2022 år skal Amooode vokse.

Det var friheden og ønsket om at være selvstændig der trak i hende da hun etablerede Amooode.

– Jeg bestemmer selv over min tid. Jeg bestemmer selv hvem der er mine kunder, og jeg får input fra så mange. Jeg har aktiveret et meget stort netværk, også lokalt, og jeg er faktisk bæret over al den support jeg møder alle steder.

– For det vigtigste for en iværksætter er faktisk ikke økonomien. Den skal selvfølgelig være på plads. Nej, det vigtigste for en iværksætter er ikke at miste modet, og derfor er det så vigtigt at blive heppet på, så man bliver ved med at tro på det.

“

Jeg bestemmer selv over min tid. Jeg bestemmer selv hvem, der er mine kunder, og jeg får input fra så mange

ANNE METTE BJERRE HANSEN





ANNE METTE OG AMOOD

Amood blev stiftet i 2021.

Anne Mette Bjerre Hansen er uddannet fra Designskolen Kolding.

Hun har tidligere været ansat hos Møller & Co., Gabba og MosMosh.

Gift og to børn på 11 og 16 år.



Containeren her indeholder et elektrolyseanlæg der kan omdanne vand til brint.

Foto: Lasse Hyldeager

Brint er fremtidens energikilde

Klimadebatten og en lavere pris på vindenergi har sat strøm til Koldings grønne virksomhed, Green Hydrogen Systems. Virksomheden fremstiller udstyr der kan hente brint ud af vand, og forventningerne til grøn brint som fremtidens energikilde er enorme.

Af Anette Jorsal

Perspektiverne for Green Hydrogen Systems er overvældende. Det samme er tallene.

I 2019 var der 20 ansatte. Ved udgangen af 2021 var tallet fordoblet til godt 200 ansatte. Virksomheden rykkede samme år ind i et nyt domicil på Nordager 21, men allerede i slutningen af 2021 kørte gravemaskinerne igen for at femdoble produktionsområdet. I slutningen af 2022 skal fire nye produktionshaller stå klar, og frem mod 2025 kan antallet af medarbejdere være fordoblet, altså over 400.

Omsætningen? Ja, den forventes at være over en milliard kroner i 2025, mod forventeligt fem millioner i år.

Det er svimlende tal og en voldsom vækst, men direktøren for det hele, CEO Sebastian Koks Andreassen, sover udmærket. Han medgiver gerne at det er en kæmpe opgave at ansætte så mange på så kort tid, men omvendt er der så meget at lave at man kun kan blive træt og sove godt. Samtidig er der så store forventninger til det produkt som Green Hydrogen Systems fremstiller.

For mens alle går rundt og taler om grøn energi, bæredygtighed, Power to x, og meget mindre CO₂-udledning, ja, så er Green Hydrogen Systems i fuld gang med at gøre noget ved sagen. Virksomheden laver nemlig det udstyr der kan hive brint ud af vand. Mere præcist elektrolyseudstyr hvor man kan sætte strøm til vand for at spalte vand i ilt og brint.

– Brint er et fremragende brændstof som er tre til fire gange så energiholdigt som benzin og uden at afgive CO₂. Men det er også en gasart som fylder meget, og derfor skal det håndteres, fortæller Sebastian Koks Andreassen.

Green Hydrogen Systems laver udstyr der kan håndtere brint i en industriel skala. Virksomheden fremstiller eller færdiggør selv enkelte komponenter, men ellers samler de ude på fabrikken de komponenter de køber hos underleverandører.

Bybusser på brint

De første anlæg er sendt ud til kunder rundt i Europa. Bybusser i Aalborg har i et par år kørt på brint fremstillet på udstyr fra Green Hydrogen Systems. Et fransk selskab har købt elektrolyseanlæg i Kolding for at fremstille brændsel af brint til tog i Sydeuropa.

– Vi skal levere udstyr til Ørsted som har et stort, ambitiøst demonstrationsprojekt hvor de kobler vindmøller til vores udstyr for at producere brint til brændstof, siger Sebastian Koks Andreassen.

Brint kan få en meget stor betydning i transportsektoren. Både som brændstof til lastbiler og til skibe når det for skibenes vedkommende vel at mærke bliver omdannet til metanol eller ammoniak. Brint kan også bruges i den petrokemiske industri bl.a. i plastindustrien.

– Der er industrier der bruger meget brint som de i dag primært henter fra fossile brændstoffer. Her kan den grønne brint afløse noget af den fossilbaserede brint, forklarer direktøren.

Men hvorfor drøner brint ind på banen nu? At bruge strøm til at spalte vand til brint og ilt er gammel viden.

– For 15-20 år siden var der ikke mange der kunne forestille sig at grøn brint ville blive aktuelt, men i dag er klimaet kommet på dagsordenen, og behovet for andre energiformer er stor. Både politisk og hos samfundsborgerne.

– I mange år har vind været tænkt som første bølge, og nu er prisen på vindenergi bragt ned. Det er godt for brintproduktion, for el er den største omkostning ved at lave brint. El står for to tredjedele af omkostningerne, fortæller Sebastian Koks Andreassen.

Store ambitioner i EU

EU er ifølge Sebastian Koks Andreassen med til at sætte strøm til processen. I EU's Green Deal er der formuleret ambitiøse mål om 6 GW brintenergi i 2024. Det betyder at markedet skal være 30 gange større end det er i dag. EU's mål for 2030 er hele 80 GW.

Green Hydrogen Systems er den eneste virksomhed i Danmark der fremstiller elektrolyseudstyr. På verdensplan er der ifølge Sebastian Koks Andreassen kun et par håndfulde virksomheder på feltet. For at være med helt i front arbejder Green Hydrogen Systems stadig på at forbedre elektrolyseudstyret.

– Prisen på anlæg skal ned. Det kan ske ved at producere flere anlæg og forhandle priser med vores leverandører. Udstyret skal også være mere effektivt. Der skal komme mere brint ud af strømmen. Og endelig skal elprisen ned, siger Sebastian Koks Andreassen.



Sebastian Koks Andreassen står i spidsen for Green Hydrogen Systems som kan se ind i en grøn fremtid hvor brint bl.a. bruges i transportsektoren, i stikkontakterne og den petrokemiske industri.

K

Firmabiler

God økonomi i de grønne





Af Mikkel Pærremand Gregersen

Diesebilerne køres langsomt på pension, og det er ikke kun for at give virksomhederne en grønnere profil. Flere og flere firmabiler bliver udskiftet med elbiler, fordi elbilerne er blevet økonomisk attraktive.

Prisen på elbiler er nemlig lavere end på tilsvarende biler med forbrændingsmotor. Det skyldes blandt andet et større bundfradrag på beregningen af registreringsafgiften, et batterifradrag beregnet ud fra bilens batterikapacitet, og så en særlig lempelig afgift på bilens værdi.

Afgifterne, eller mangel på samme, er med til at trække de ellers ofte lidt dyrere elbiler ind på markedet. Ønsket fra medarbejdere med fri bil eller firmabil om at skifte til elbil kommer også tit ud fra en økonomisk beregning da både genberegningens værdien af beskatningsafgiften og miljøtillægget oftest er fordelagtigt i forhold til tilsvarende dieselmodeller.

Salg og leasing af de mere eksklusive elbiler er også er markeds i kraftig vækst. Blandt andet er muligheden for sæsonleasing, split-leasing og flexleasing med til at sende nogle af de meget eksklusive bilmærkers elektriske topmodeller ud på de danske veje.

Det mærker de blandt andet hos virksomheden Carclub i Kolding der beskæftiger sig med salg og leasing af premium- og luksusbiler.

– Grøn profil og god økonomi er nøgleordene. Vores kunder vil ikke gå på kompromis med kvaliteten, men vil samtidigt gerne sende et grønt signal. Der har vi eksempelvis et super produkt i en Porsche Taycan der er en gennemført model. Kvaliteten og køreoplevelsen, designet, det hele er fuldstændigt på højde med enhver anden Porsche. Den kører på el, den er grøn, og på grund af afgifterne er prisen virkelig attraktiv for et produkt af den her kvalitet, fortæller Carsten Trapp, partner i Carclub.

Det er dog ikke elbilerne der bliver købt og leaset flest af hos Carclub, endnu, men det vil helt sikkert ændre sig.

– I vores segment med premiumbiler er vi ikke samme sted som de mere almindelige familiebiler hvor det næsten er 50/50. Antallet af ladestandere og udfordringer med "lige" at tanke strøm kan stadigvæk være en hæmsko for dem der kører rigtigt mange kilometer, og samtidigt er der ganske enkelt ikke så mange ægte luksus-elbiler tilgængelige på markedet endnu, forklarer Carsten Trapp.

Her er det fedt at være ung

Af Tanja Marek

Mange virksomheder har i dag svært ved at rekruttere de rette medarbejdere. Elbek og Vejrup A/S har taget konsekvensen i forhold til at rekruttere fremtidens medarbejdere – og det betyder allerede mens de unge er under uddannelse.

Elbek & Vejrup A/S, der er specialister i ERP-systemer, har flere gange deltaget på Business Lunch hvor de har indgået samarbejder med unge mennesker om praktikplads, studiejob eller om at skrive hovedopgave. Det har været en succes, og derfor har de oprettet EV TalentAcademy.

– Vi har taget en strategisk beslutning om at 10 procent af de ansatte skal være unge, fortæller Søren Ø. Knudsen der er afdelingsdirektør. Vi har i dag cirka 160 medarbejdere, men får brug for flere i fremtiden, så vi er som virksomhed selv nødt til at tage ansvar og gøre en indsats for at have adgang til kvalificerede medarbejdere.

Som praktikant, studentermehjælper, ung og nyuddannet bliver man en del af talentakademiet der er delt i to spor: Et udviklingsspor og et konsulentspor. De studerende bliver håndplukket til virksomheden som praktikanter hvorefter de fortsætter som studiemehjælper mens de skriver hovedopgave. Herefter bliver der så mulighed for fastansættelse.

Mia Rusholt Mieth og Viggo Lysdahl har begge været ansat i godt et år. Ingen af dem vidste noget om ERP-systemer da de begyndte, men efter 14-dages introduktion var de godt klædt på.

– Jeg begyndte som praktikant, og skrev efterfølgende hovedopgave for virksomheden, og inden jeg havde nået at aflevere

den, havde vi skrevet kontrakt, fortæller Viggo Lysdahl der har læst datamatiker på UCL i Vejle. Jeg fik tilknyttet en mentor da jeg startede. I år er det så min tur til at være mentor for to nye studerende.

– Man får hurtigt noget ansvar, og jeg står allerede i spidsen for udviklingsopgaver for en større virksomhed. Det er både motiverende og skræmmende at man bare bliver kastet ud i det, men det er altid ok at stille spørgsmål og spørge om hjælp.

Mia Rusholt Mieth, der er uddannet bachelor i informationsvidenskab og cand. it i webkommunikation, blev ansat som projektassistent, men blev efter kort tid projektleder og er i øjeblikket i gang med en intern uddannelse som konsulent.

– Jeg var helt nyuddannet da jeg så virksomheden søgte en projektassistent, og tænkte der stod mit navn på den stilling, fortæller Mia med et grin. Det er ikke ofte en virksomhed direkte søger en nyuddannet. Jeg kom med i talentprogrammet, og det var fedt for man får hurtigt opbygget et stort netværk, og så er der også nogen at sparre med.

De holder løbende ERFA-møder, og sammen med HR-chefen og en erfaren konsulent får hun hele tiden bygget på værktøjskassen.

Hos Elbek & Vejrup A/S har de en gruppe på intranettet, som de kalder EV Ung, hvor de unge kan have et fællesskab. De har også et budget til at holde sociale arrangementer uden resten af virksomheden.

Mia Rusholt Mieth og Viggo Lysdahl er en del af EV TalentAcademy.

Business Lunch

Studerende dater virksomheder

To gange om året arrangerer Business Kolding "Business Lunch" i samarbejde med Syddansk Universitet. Det er et "datingarrangement" hvor virksomheder og studerende mødes med henblik på et fremtidigt samarbejde om enten praktik, opgaveskrivning eller studiejob. Der er plads til at 40 virksom-

heder kan deltage, og pladserne bliver revet væk lige så snart der åbnes for tilmelding. Virksomhederne har nemlig mulighed for at møde op mod 700 studerende fra både Syddansk Universitet, Designskolen og IBA.



Jens viser vejen til en erhvervsuddannelse

Med et besøg af rollemodellerne bliver folkeskoleeleverne i Kolding Kommune præsenteret for alle positive ting i at tage en erhvervsuddannelse. En af rollemodellerne er Jens Holmbo Hansen der er industritekniker hos NSM Kolding.

Af Frederik Muff Hansen

Mange virksomheder i både Kolding og resten af Danmark mangler erhvervsuddannet arbejdskraft.

Men for en folkeskoleelev kan det være svært at vælge den rigtige uddannelse når han eller hun i 9. klasse skal træffe et afgørende valg om hvordan deres fremtid skal formes.

Det er her at Jens Holmbo Hansen kommer ind i billedet.

Han er rollemodel og en del af en landsdækkende ordning der de senere år har fungeret ved at nedbryde fordomme og fortælle om alle de kvaliteter der er ved at tage en erhvervsfaglig uddannelse.

– Jeg kom selv ind i det ved at min teamleder spurgte om jeg ikke kunne være interesseret i at sprede en positiv fortælling om erhvervsuddannelserne og fortælle om de rigtig mange muligheder der er, siger Jens.

Han er selv industritekniker ved NSM i Kolding og udover det, er han rundt på de lokale folkeskoler for at fortælle eleverne om hvorfor de bør overveje at tage en erhvervsfaglig uddannelse.

Og indsatsen virker – for når Jens og de andre rollemodeller har været på besøg, så stiger interessen for at vælge en erhvervsuddannelse. Det viser en undersøgelse af effekten fra

2021. Den konkluderer at efter et besøg af rollemodellerne er der seks procent flere der overvejer at søge ind på en erhvervsuddannelse.

Effekten er så god at man i slutningen af 2021 fra politisk hold besluttede at afsætte penge på finansloven, så ordningen er garanteret at løbe som minimum til og med år 2026.

– Jeg synes at det er fedt hvis vi kan være med til at få flere til at tage en erhvervsuddannelse – og fortælle om mange af de

positive ting man kan få ud af det. Jeg valgte selv industritekniker, da jeg elsker matematik og får lov til at bruge det hver dag i mit arbejde, siger Jens der kun kan anbefale andre virksomheder og lærlinge til at melde sig til ordningen.

– Jeg får gode oplevelser, men også mange gode værktøjer med i rygsækken. Som min tidligere chef her på NSM sagde, så er det rigtig vigtige kompetencer i forhold til at kunne blive leder i fremtiden. Jeg er blevet bedre til at snakke, kommunikere og præsentere for andre, siger Jens.

EUX-elever kan afhjælpe manglen på arbejdskraft

Hansenberg har en bøn til Koldings virksomheder: Ansæt EUX-studerende som elever. De er ikke længere så løntunge som de har været. Reglerne er nemlig lavet om.

EUX-uddannelsen kan være en af løsningerne til at få flere til at vælge en erhvervsuddannelse. Så klar er meldingen fra Niels Peter Hansen.

Han er chef for praktikcenter Hansenberg og skolechef for Hansenbergs afdeling på Vranderupvej. Og så er han fortaler for EUX-uddannelsen der er en kombination mellem den klassiske gymnasieuddannelse og en erhvervsuddannelse.

– EUX-uddannelsen klarer sig rigtig godt på eksempelvis landbrugsområdet hvor de gerne vil ansætte EUX-elever. Omvendt er det ved eksempelvis frisører hvor de slet ikke vil ansætte EUX-elever, siger Niels Peter Hansen.

For eleverne er det gode ved EUX-uddannelsen er at den henvender sig til mange af de der står på vippen mellem en erhvervsuddannelse og en gymnasieuddannelse. Og her bliver gymnasiet ofte valgt fordi det er det "lette" valg.

– Man kan jo sige at man kan udskyde sit uddannelsesvalg med tre år hvis man vælger gymnasiet. Så skal man jo reelt først tage stilling når man skal videre derfra. Det kan godt være det lette valg hvis man er i tvivl for ved en erhvervsuddannelse skal man jo vælge tidligere hvilken retning man gerne vil gå, siger Niels Peter Hansen.

EUX-uddannelsen kan derfor være en af løsningerne for at få flere til at vælge en erhvervsuddannelse – for efter endt

uddannelse her står man både med en gymnasial og en erhvervsfaglig uddannelse.

Tidligere var det imidlertid sådan at virksomhederne ikke fandt EUX-eleverne interessante da de har længere skoleforløb og mindre praktik. Og da virksomhederne stadig skal betale løn til en elev, mens de er på skoleophold, har de ikke været så attraktive – for refusionen til lønnen var kun på 85 procent. Det var altså dyrere at have en EUX-elev.

– Sådan er det ikke i dag. Med de seneste trepartsaftaler er refusionen hævet til næsten 100 procent. Det koster altså ikke noget yderligere at have en EUX-elev, siger Niels Peter Hansen. Derfor håber han at flere virksomheder vil overveje EUX-elever når de skal ansætte lærlinge.

– EUX-eleverne kan være med til at få flere til at tage en erhvervsuddannelse, så jo flere virksomheder der åbner op for dem desto bedre, siger han.

EUX-elever kan efter endt uddannelse både fortsætte i job eller vælge at læse videre på eksempelvis universitet.



Vi har **gode jobs**
og spændende **uddannelser**
Er du **nysgerrig?**

KOMTILKOLDING.DK



Sammen designer vi livet