

HVORNÅR?

HVAD?

HVORFOR?

HVORDAN?

INSPIRATION
KIG I ET MA-
GASIN TIL
INSPIRATION
OG FÅ NYE OG
FLERE IDEER

HVEM?

OPLEVELSE
HVORDAN KAN
DU OVERRASKE
BRUGEREN AF
DIN IDE?

HVOR?

SANSER
HVLKE SANSER
KAN DU
BRINGE I SPIL
OMKRING IDEEN
OG HVORDAN?

SAMMENSTØD
SAMMENSÆT
TO NUVÆRENDE
IDEER (IDEKORT)
OG GENERER
EN NY IDE
(GENTAG GERNE)

KOMMUNIKATION
HVORDAN/HVOR
KAN BRUGEREN
MØDE IDEEN
FØR BRUG

KONTEKST
TÆNK PÅ EN AN-
DEN KONTEKST,
DIN IDE KUNNE
BRUGES I. HVAD
GIVER DET DIG
AF NYE IDEER?