

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune

Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**



5 hovedindsatser

1. Tiltrækning af arbejdskraft og uddannelser
2. Arbejdet for en attraktiv og levende by
3. Styrket fokus på den gode erhvervsservice og attraktive rammer for erhvervslivet
4. Kommunikation og branding af Kolding
5. Tydelig og langsigtet planlægning

Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**



Syddanmarks stærkeste Erhvervskommune
Vores **konkrete** målsætninger er:



at Kolding Kommune skal være nr. 1 i IRIS Groups erhvervsmåling i Syddanmark senest i 2030

(i dag er Kolding nr. 17 i Danmark og nr. 3 i Syddanmark)



at Kolding Kommune opnår markant fremgang i DI's erhvervsklimamåling

– med en målsætning om en top 20-placering senest
i 2030 og en top 10-placering senest i 2035.

I dag er vi nr. 41 ud af 98 kommuner.

Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**



Kolding
Kommune

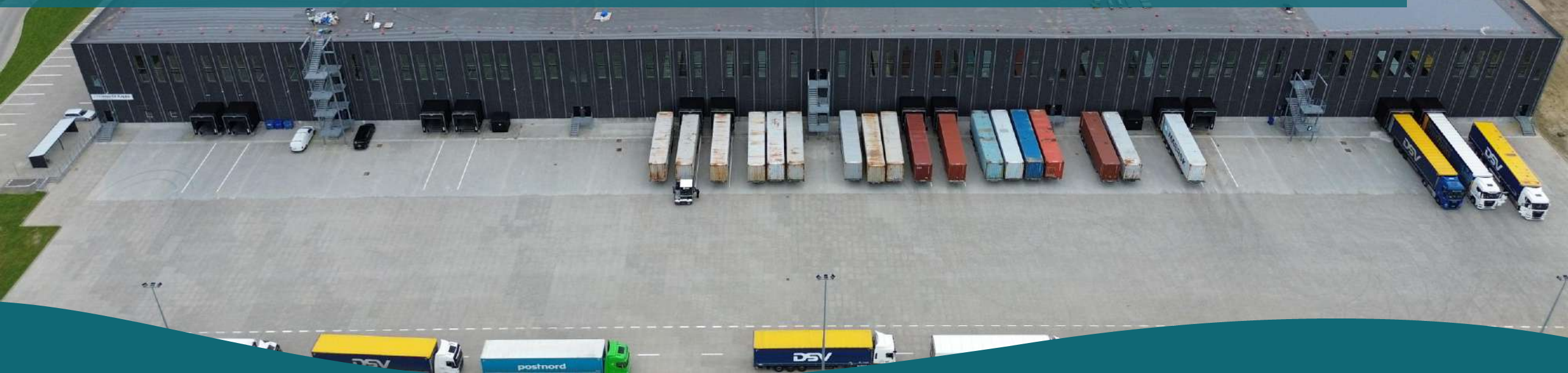


FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

vision park

Næste mødedato

DEN 4. NOVEMBER HOS SCHOU



Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**



Dagens program

1. Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft og uddannelse
2. Arbejdet for at skabe en mere levende og attraktiv by
3. Og kommunikation og branding

Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

Tiltrækning af arbejdskraft og uddannelser



Syddanmarks stærkeste Erhvervskommune
Vores **konkrete** målsætninger er:



at Kolding Kommune skal være nr. 1 i IRIS Groups erhvervsmåling i Syddanmark senest i 2030

(i dag er Kolding nr. 17 i Danmark og nr. 3 i Syddanmark)



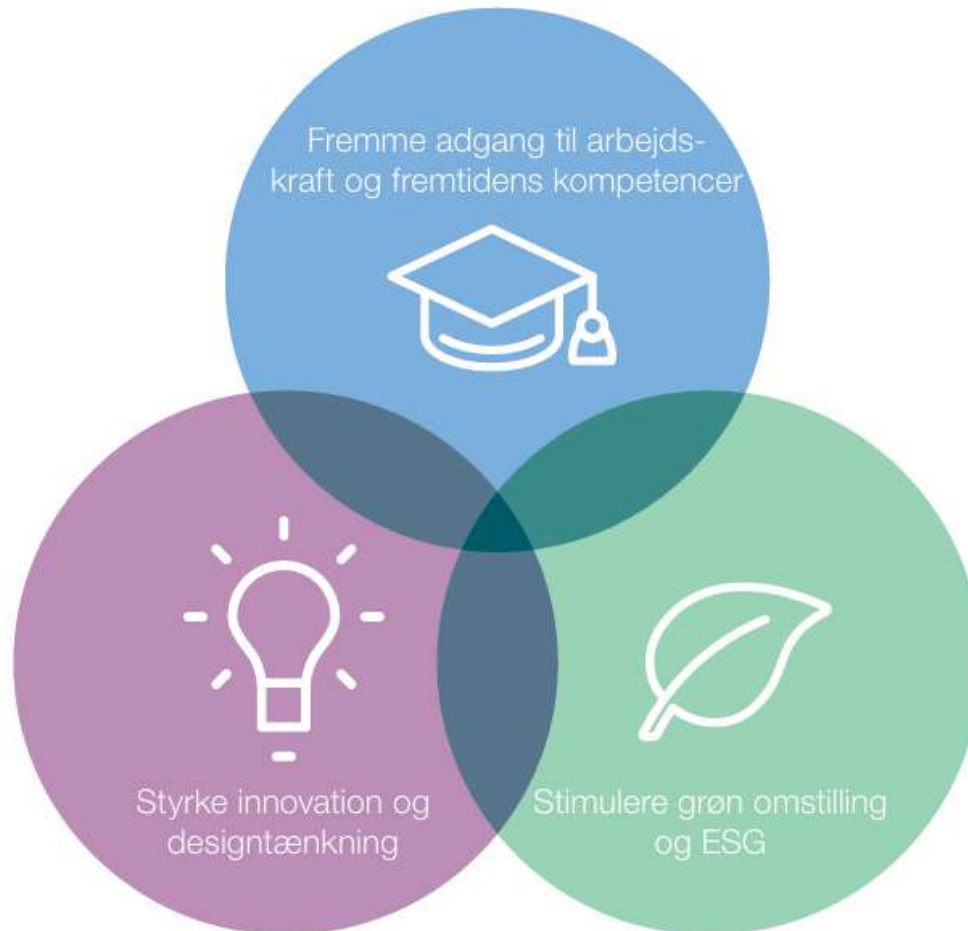
at Kolding Kommune opnår markant fremgang i DI's erhvervsklimamåling

– med en målsætning om en top 20-placering senest
i 2030 og en top 10-placering senest i 2035.

I dag er vi nr. 41 ud af 98 kommuner.



Erhvervspartnerskabet



Erhvervspolitikken

Resultater opnået inden for de seneste år (eksempler)

Erhvervs-service – Brugerundersøgelse om byggetilladelser, miljøgodkendelser, plan og trafik

Én-kontakt-model – Indgangsperson for komplekse erhvervs-sager

Interne veje på Tankedalsvej – Anlagt

Erhvervspark-forslag – “Rød løber” indsendt

Vamdrup-erhvervsområde – Oplæg til indretning færdigt

Fire nye lokalplaner – Godkendt for erhvervsmuligheder

Auto Logik i Vamdrup – Realiseret

To nye lokalcentre – Bygget og åbnet

Hotel Kolding Fjord – Udvidelse gennemført

Sydlig Ringvej – Ny etape anlagt

ESG-projekt – Igangsat

Detailværket – Ny erhvervs-drivkraft i Midtby

Turisme-rekordår – Vækst i internationale og nationale besøgende

Kultur-/Detail-/Destination-samarbejde – Sommerliv, Kolding for Kids, Juleeventyr

Birkemosevej-strukturplan – Vedtaget med naturfokus

Lindgård-indretning – Oplæg (op til 900 boliger) udarbejdet

Ny cykelplan – Indført i mobilitetsplanen

10 affaldsfraktioner – Udrullet i hele kommunen

Pumpesluse-projekt – Indviet efteråret 2025

Grøn Trepert – Implementeret

Kollektiv-trafikplan – Implementeret i bymidten

Posthuset – Kraftcenter for socialøkonomi, innovation og frivillighed

Senior-plejehjem Dorotheas Have – Projekt afsluttet (åbning 2027)

International rekruttering – Programgruppe aktiv

Fleksjob-strategi – Webinarer og øget fleksjob-tilbud

Social-klausuler – Indkøb med socialt ansvar

SammenomJOB-pris – 139 virksomheder i 2026

Socialøkonomisk folkemøde – Afholdt 2025-2027

Resultater på vej inden for det næste år (eksempler) *(Resultater inden sommerferien)

Investor-dialog 2026 – Møde med udviklere, ejendomsmæglere og rådgivere ()*

Invest-in-Kolding-enhed – Fortsat opsøgende arbejde for nye virksomheder ()*

ESG-netværk – Udvidelse af samarbejde mellem virksomheder og kommune ()*

Kultur-event-strategi – KLAP-festival (april 2026) ()*

Grand Prix-by – Officiel udnævnelse som Årets Grand Prix-by 2027 ()*

GAME Street Hub – Åbning i Nicolai-gården (sommer 2027) ()*

Senior-plejehjem Dorotheas Have – Bygning klar til indflytning (2027) ()*

Senior-plejehjem Vilhelmines Have – Projektstatus opdateret (åbning 2030, planlagt 2028-2029) ()*

Kunst-i-det-offentlige-rum – Første kunstværker i forbindelse med Klostergade-renoveringen (2027) ()*

Naturpark Lillebælt – Udvalgs-godkendelse af første fase (2027) ()*

Sundhedskor-samarbejde – Pilot med SangKraft Kolding (2027) ()*

Special-Olympics-stævne – Afholdelse i Kolding (2027) ()*

Fleksjob-udvidelse – Flere virksomheder tilmeldt fleksjob-program (2027) ()*

Resultater på vej inden for de næste 4 år (eksempler)

Etablering af 2 ingeniøruddannelser

Komplet udbygning af

Tankedalsvej-etaper – Yderligere erhvervs-infrastruktur (2028-2030)

Udvidelse af

Hedevej/Højvangen-område – Ny erhvervs-udvikling (2028-2030)

Udvikling af ny erhvervs-park ved “rød løber” – Fra koncept til realisering (2028-2031)

Videreudvikling af Birkemosevej-strukturplan – Implementering af natur- og boligmix (2028-2032)

Udbygning af Lindgård-boliger – Endelig byggetilladelse og start på byggearbejde (2029)

Komplettering af Københavns-vind--og-sol-projekter – Store vedvarende-energi-anlæg i Kolding (2029-2032)

Kultur-/event-udvidelse – Årlige store events (KLAP-festival, Grand Prix-by, GAME Street Hub) integreret i bystrategi (2028-2032)

Fuld implementering af Grøn Trepert – Alle kommunale projekter efterlever treparts-krav (2030)

Kyst- og klima-sikring – Endelig færdiggørelse af alle kyst-klimaprojekter (2030-2034)

Ny senior-politisk ramme – Integration af demensvenlige boliger, fritids- og sundhedstilbud (2030)

Socialøkonomi-strategi – Formaliseret i udvalgs-politikker med konkrete målsætninger (2029-2032)

Fremtidens plejehjem-koncept – Skalérbare modeller for demens- og ældre-pleje (2031-2034)

Bæredygtige bolig-typer – Pilotprojekter for senior-bofællesskaber og eksklusive ejerboliger (2029-2033)

Udbygning af Campus Sport – Udvidet til alle fire uddannelsesinstitutioner (2029-2032)

Integration af klima- og sundheds-politikker – Samlings-programmer i udvalgene (2029-2034)



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

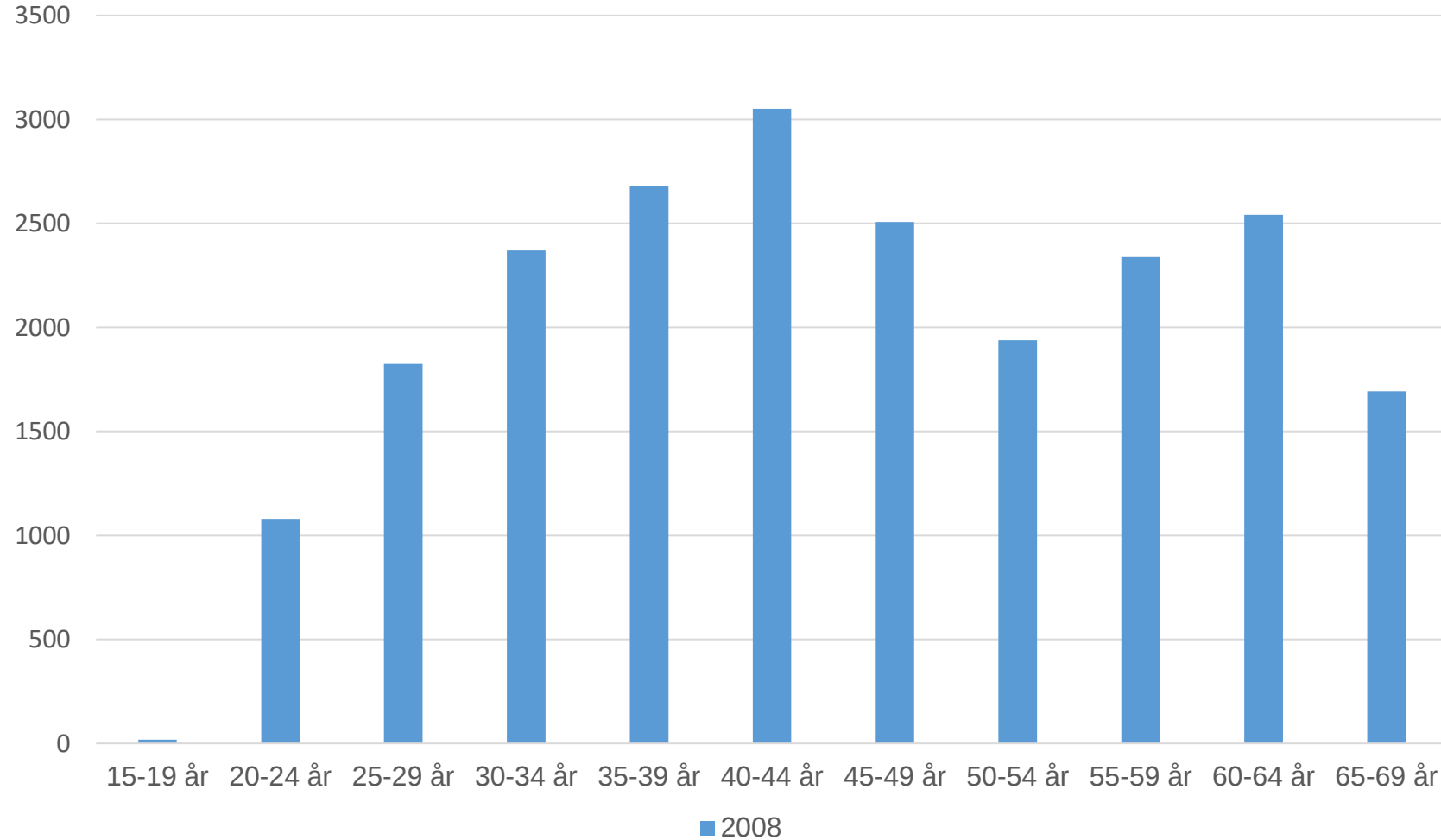
Nedslag



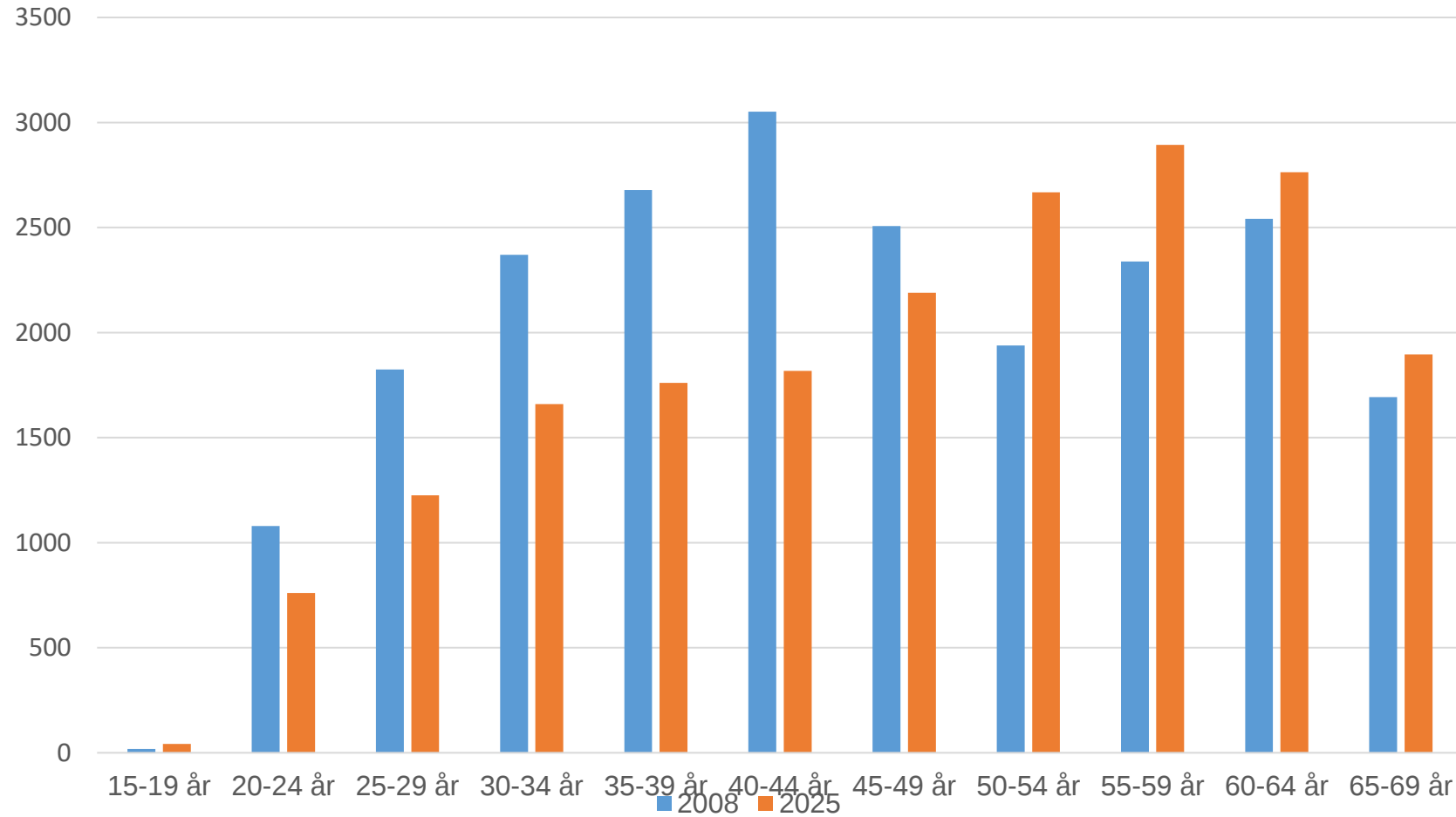
Faglært arbejdskraft

- Etablering af juniormesterlære som ny vej fra folkeskole til erhvervsuddannelse
- Partnerskaber om unge
- EPX-uddannelser

Faglærte 2008



Faglærte 2008 - 2025



Antal 20-69 år, ændring frem til 2040

	Pct.	Antal
København	1%	6.620
Midtjylland	1%	4.743
Fyn	-4%	-13.234
Nordjylland	-6%	-21.697
Sjælland & Bornholm	-6%	-48.446
Syddjylland	-6%	-26.690
Hele landet	-3%	-98.704

Kilde: Dansk Erhverv



2 nye ingeniøruddannelser på vej

1. Industrial Design Engineering
 2. Industrial Manufacturing Engineering
- 250 mio. kr
 - Internationale studiepladser
 - Massiv interessevaretagelse
 - Opstart 2028



Også på udkig efter andre uddannelser

International arbejdskraft

WELCOME TO KOLDING – EN SAMLET INDGANG

- Alle informationer samlet på hjemmesiden
- Newcomer service – vejledning til internationale tilflyttere
- **Velkomst arrangement – 10. september**

Sådan støtter Business Kolding

- Business Kolding Internationals
- Business DE-DK
- Fra data til værdi – mød morgendagens specialister
- Iværksættereri for internationale studerende

International arbejdskraft fordelt i brancher

	Kolding	Vejle
Industri	800	2.438
Handel	699	901
Transport	470	865
Hoteller og restauranter	230	317
Branche i alt	4.447	7.091

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

Tiltrækning af arbejdskraft og uddannelser

Arbejdsmarkedsudvalget



Småjobs



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

Erhvervspartnerskaber



Kolding
Kommune

F

FORENINGEN
BUSINESS KOLDING



International arbejdskraft



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

Tiltrækning af arbejdskraft og uddannelser

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING



Arbejdet for en attraktiv og levende by



Blandt de seks mest nævnte **udviklingsmuligheder** på stormødet den 17. februar pegede **25 % på byudvikling**

Sammen om bymidten

Mobilitet

Riberdyb –
Holmsminde

Slotsbanken
i byen - grøn
kvarterakse

Klima-
tilpasning
af bymidten

Bylivs-
indsatser

Formidling
og
markeds-
føring

Havne- og
stations-
kvarter

Område-
fornyelsen

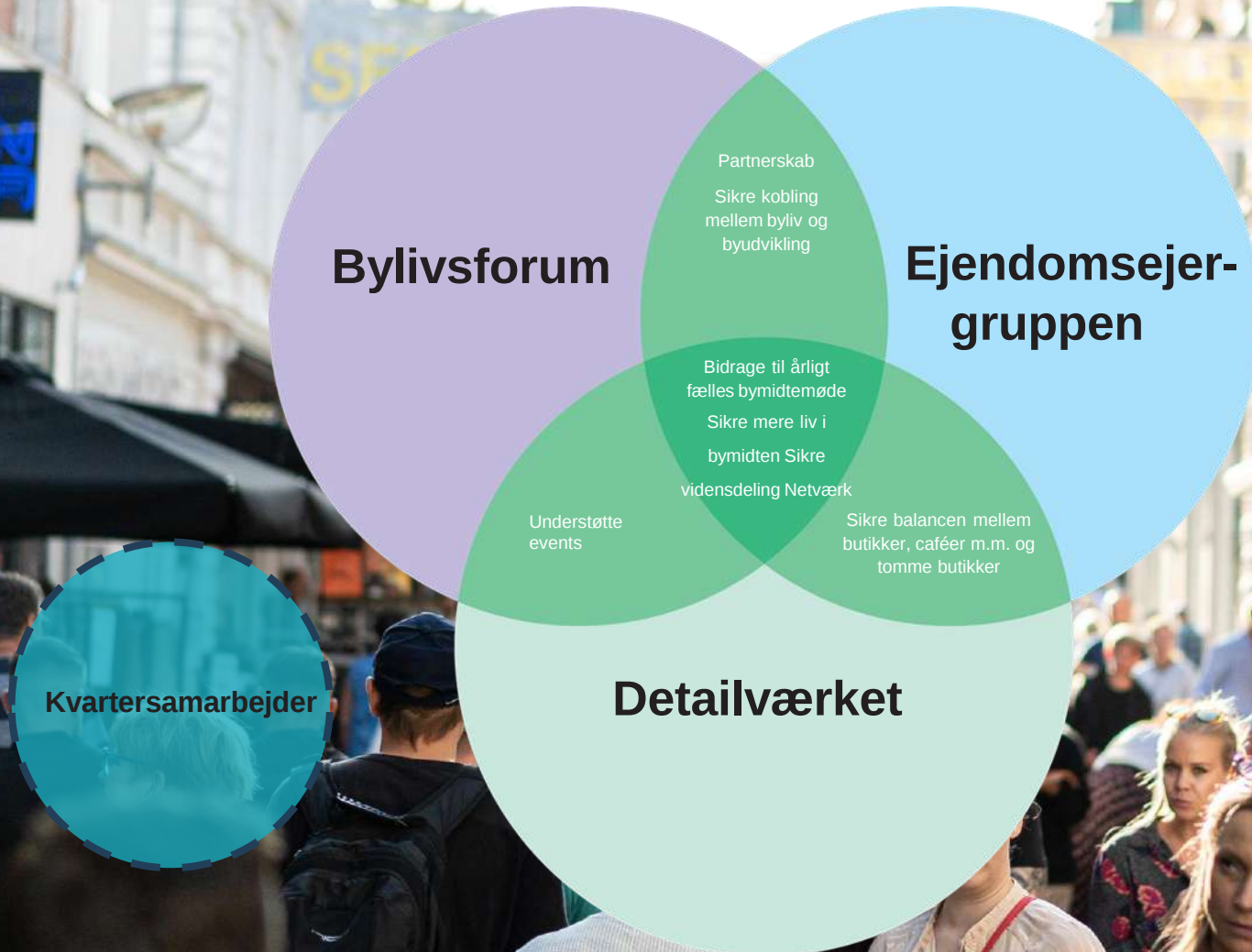
Bynatur

Sammen skaber vi et **byliv** med mere **kant, kultur og fællesskab**



Følg med på www.kolding.dk/bymidte

ORGANISERING



FREMTIDENS BYMIDTE

- Vi investerer 250 millioner i bymidten frem mod 2030
- Vi accelererer Koldings rejse fra købstad til mødested med attraktive, grønne byrum, der styrker hverdagsliv, kultur og handel
- Vi arbejder både med afgrænsede områder, forbindelser og wayfinding.





Kæmpestor urteskulptur spirer frem i Klostergade

Den gode fortælling i billedet



AKSELTORV OG NICOLAIPLADS

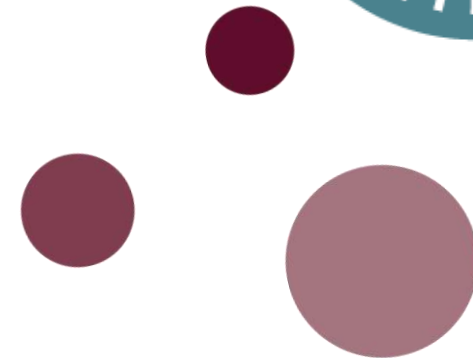


Nøgleord:

- Et samlende bygulv
- Genanvendelse af materialer
- Fællesskaber



KOBLING MELLEM BYMIDTEN OG SLOTSBANKEN



KOBLING MELLEM BYMIDTEN OG SLOTSBANKEN





Havne- og stationskvarteret



RIBERDYB-HOLMSMINDE



Historikken

- Nyt boligområde ved Kolding Å
- Store ambitioner for området
- Programmering og udbud
- Helhedsplan 2021 + 2022
- Ny markedssituation hindrede realisering af projektet inden for udbuddets rammer

→ Kommende udbud



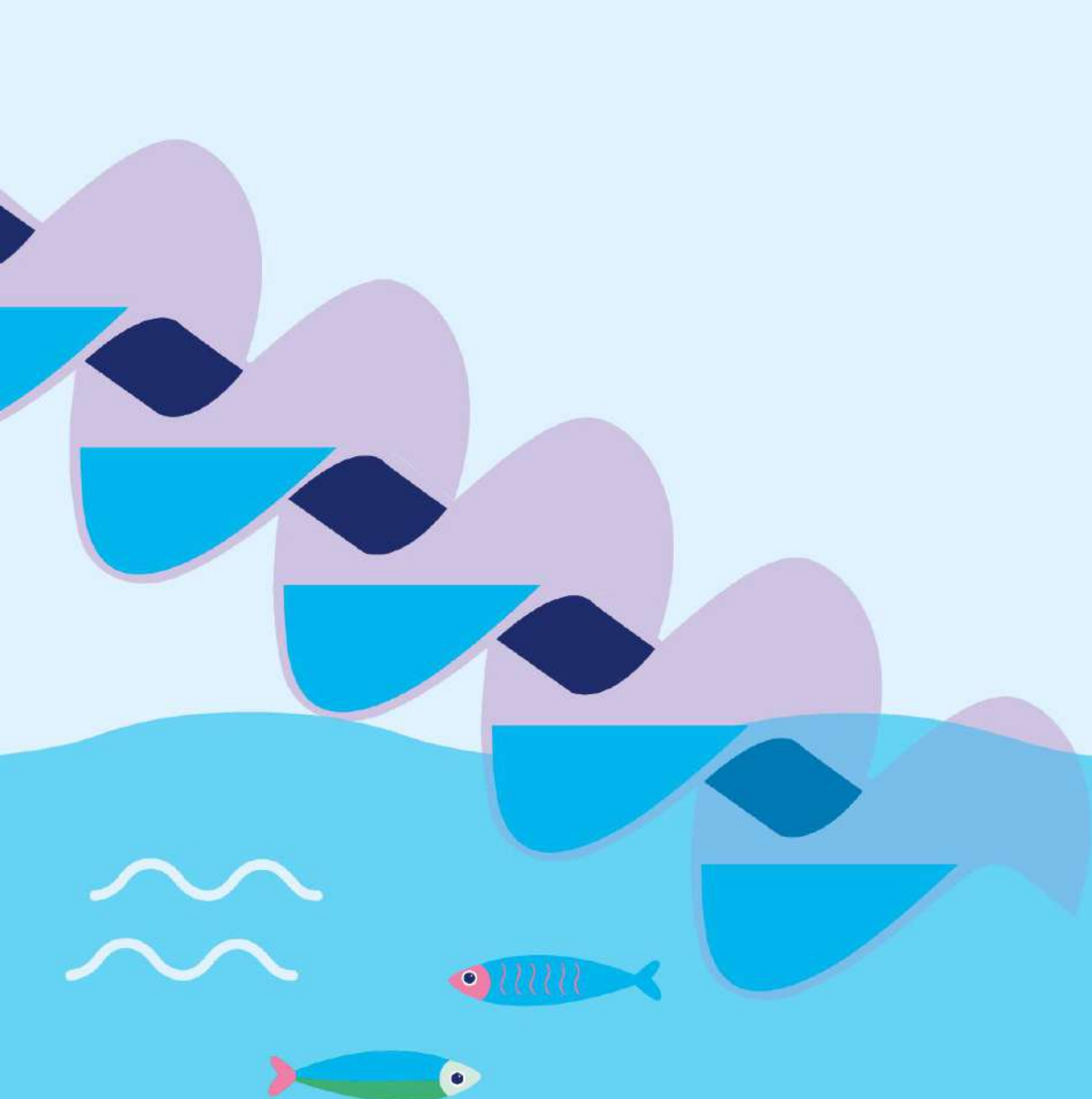
Grøn Campus





Infrastruktur og byudvikling





KOLDING GI'R

FULD SKRUE

27. JUNI
KL. 11-15

Indvielse af pumpe-slusen

Marina City



Masser af events



Følg med på koldingguiden.dk – eller hent appen

F.eks.

- FirstGrade YouTube Festival
- Prime Fight Night Vol. 8 – Welcome to Valhalla
- Kolding Half
- KlapFestival
- Mission 1
- Kold Festival
- Sommer ved søen
- Womens Week
- Kolding Light Festival
- Studiestartsfestival KONTUR
- Kolding for Kids



Turisme

De nyeste tal fra Danmarks Statistik viser, at Kolding Kommune i 2025 har haft en samlet vækst i overnatninger på hele 2,7 % sammenlignet med samme periode året før – betydeligt over landsgennemsnittets 1,9 %. Særligt markant er udviklingen i de danske overnatninger, hvor Kolding er gået 2,1 % frem, mens resten af landet er gået tilbage med -0,2 %.

4 KOLDING

Kolding stormer frem og har flere overnatninger end landsgennemsnittet

Kolding skiller sig ud i ny statistik med vækst i overnatningstal, som er langt over landsgennemsnittet. Der bliver peget på, at en koordineret indsats nu bærer frugt.

Denne artikel er en del af en serie af artikler om Kolding Kommunes udvikling.

KOLDING: Et stærkt arbejdsbaseret bycenter har i indre by og markedsføring af Kolding bærer nu frugt. For i løbet af de seneste ni måneder er der kommet betydeligt flere turister til Kolding Kommune end samme periode i 2024. Nærmere præcist viser de nyeste tal fra Danmarks Statistik, at det er gået op samlet set i overnatninger på hele 2,7 procent, hvilket er en del højere end landsgennemsnittet på 1,9 procent.

Kolding Kommune har været en central drivkraft gennem vedvarende og øgede investeringer i kultur- og turismefremme, hvilket er gået i takt samarbejde med Dato



Den Spanske Trappe i Kolding har ligesom flere andre turistattraktioner i byen tiltrukket flere turister i årets første ni måneder end sidste år. Foto: Emil Lyngbo

samtidigt må ses, at Kolding trækker både danske og internationale gæster til sig – så ved vi, at vores investeringer i kultur og turisme bærer frugt. Særligt markant er udviklingen i de overnatninger,

vi har længe arbejdet med kulturen som en belysning af vores markedsføring, særligt i Kolding. Næste skridt er at se muligheden af det arbejde, vi ser stort på

cent i besøgstal sammenlignet med den her, mens man hos Museum Kolding også kan mærke gæsternes til de stigende besøgstal. Begge sider trækker sammen med

området, men også udenfor Danmarks grænser, siger Rasmus Ottosen, museumsdirektør for Museum Kolding.

Turismen i Kolding støber

NICOLAI

Gode rammer for at skabe byliv

- Bylivsplaymaker
- Bylivspulje på 1.3 mio. kr. årligt
- Øget tilskud til Kolding Light Festival (i alt 2.1 mio. kr.)
- Mindre bøvl for Frivillige
- Tværgående Kommunalt Bymidteam
- Strategi for kunst i det offentlige rum





Kolding
Kommune

F

FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

Ny sommerudsmykning



VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune

Sammen skaber vi fortællingen om Kolding

Kommunikationsarbejdet i Kolding Kommune





” Kommunikation som
drivkraft for Kolding
Kommunes identitet



Trine Nissen
Kommunikationschef

- Strategisk presse- og medierådgivning
- Intern kommunikation
- Krise- og beredskabskommunikation
- Borgerrettet dialog – SoMe
- Grafisk styring
- Branding kampagner



Jens Anker-Jørgensen
Kommunikations-
konsulent



Røjkær Pedersen
Kommunikations-
konsulent



Gregersen
Kommunikations-
konsulent



Nissen
Kommunikations-
konsulent



Cramer
Kommunikations-
konsulent



Thomsen
Kommunikations-
konsulent



Troels Vinding
WEB-
chef



Susanne Skov Buhl
WEB-
konsulent



Mona Hoilund
Jepsen
Grafiker



Hanne Frandsen
Grafiker



Natalie Gottsche
Jakobsen
Grafikerelev



Gert Blume
Fotograf

Grundfortællingen som fundament

Vi står sammen om fortællingen

- Kreativ handlekraft
- Fællesskab og sammenhold
- Naturskønne omgivelser
- Uddannelse, innovation og erhverv
- Kulturel rigdom

Målgruppe-tænkning og segmentering

Platform		Målgruppe
	www.kolding.dk – Vores officielle platform, hvor alle relevante informationer publiceres. OBS: Indekseres af både AI og web crawlere – og er derfor en vigtig platform.	Alle borgere i Kolding.
	Pressemeddelelser – Alle pressemeddelelser publiceres også på www.kolding.dk. Pressemeddelelsens fornemmeste virke er at få medierne til at viderebringe vores budskaber, og vores perspektiv på en given sag.	Medier og journalister.
	Facebook – Omnibus-kanal med bred rækkevidde. Vær opmærksom på, at mediet ikke er repræsentativt for alle borgere i Kolding. Det vokale mindretal har en stor stemme her.	Især voksne over 40+ udgør den engagerede målgruppe på Kolding Kommunes FB side.
	Instagram – Omnibus-kanal med bred rækkevidde mod det yngre segment. Æstetik vægtes højt.	Voksne 28-55-årige som bor, studerer, arbejder og identificerer sig med Kolding.
	LinkedIn – Ikke en bred borgerkanal i klassisk forstand, men en arbejds- markeds-, fagligheds- og omdømmekanal, med stor repræsentationsværdi.	Primær målgruppe er de 30-60 årige, som identificerer sig med deres arbejds- liv. Fagprofessionelle, ledere, mellemledere, samarbejdspartnere, virksomheder og organisationer. Studerende er sekundær målgruppe, men også relevant.
	Kolding Kommunes intranet – Alle ansatte i Kolding Kommune. Ambitionen er at kommunikere internt før eksternt fremadrettet.	Kollegaer i hele Kolding Kommune.



Et smugkig i maskinrummet...



Ny bosætningsplatform – og kampagne på vej

Kolding Kommunes Instagram skal vække stolthed



De fem indholdssøjler

Mennesker

- Fællesskaber
- Portrætter
- Ildsjæle
- Lokale historier

Kolding Bymidte

- Område-
fornyelse
- Historie
- Lækre detaljer

"Vidste du..."?

- Lokale perler
- Skæve vinkler

Naturen

- Faciliteter
- Flotte spots
- Særlige
Kolding-arter
- Skjulte steder

Kultur

- Events
- Stemninger
- Byliv
- Det sker i
Kolding

Like & Subscribe



Samarbejde og netværksbaseret tilgang





Trine Nissen ✓

Kommunikationschef, Kolding
Kommune

Mobil: 29 44 69 39

Mail: trnis@kolding.dk



Kolding Kommune

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune



Kolding
Kommune

F

FORENINGEN
BUSINESS KOLDING



Sammen om handling

VELKOMMEN TIL

STORMØDE

for erhvervslivet i Kolding Kommune

Vi vil være
**Syddanmarks stærkeste
erhvervskommune**



Kolding
Kommune



FORENINGEN
BUSINESS KOLDING

VI SES HOS SCHOU DEN 4. NOVEMBER

