

Socialøkonomi er totaløkonomi



# Værdi for mennesker, virksomheder og samfund

Januar 2019



**Socialøkonomi  
er totaløkonomi**

**K**

Vores vision er klar; Vi vil – også i årene frem – målrettet, koncentreret og systematisk prioritere og forme udviklingen af den socialøkonomiske dagsorden. Vi tror på at når mennesker får muligheden for at udvikle sig og bidrage til fællesskabet så vinder både den enkelte, virksomheden og samfundet som helhed. Vi tror på at socialøkonomi er totaløkonomi og det vil vi arbejde målrettet for i Kolding Kommune.

Vi vil forsat skabe optimale rammer og vilkår for at socialøkonomiske virksomheder kan udvikle et alsidigt og mangfoldigt arbejdsmarked, hvor der er plads til at alle kan udfolde deres individuelle talent.

Vi vil understøtte udviklingen af koncepter, som sætter alle menneskers talenter i spil. Koncepter, der flytter mennesker fra beskyttede miljøer og værksteder til kreative kunst og designmiljøer, hvor der er efterspørgsel efter de varer, som produceres.

Kolding skal være den første kommune i Danmark, som sammen med uddannelsesinstitutioner og kapitalfonde udvikler værktøjer, som dokumenterer at socialøkonomi skaber værdi for mennesker, virksomheder og samfundet.

Og med det afsæt har vi en ambition om at etablere et videnscenter, som har fokus på netop effektmålinger, effektforståelse, erfaringsindsamling og vidensdeling. Videnscentret skal være med til at kortlægge udfordringer og sammenhænge og være sparringspartner for alle, som ønsker at arbejde med en socialøkonomiske tankegang.

Vi tror på, at mennesker med forskellige forudsætninger bidrager til at gøre samfundet rigere og mere inspirerende. – vi tror også på, at mennesker med anderledes talenter kan bidrage til at der skabes helt nye innovative løsninger, vækst og udvikling.

Karaktertræk hos en autist kan være et helt unikt talent, som ingen andre medarbejdere i virksomheden har og en medarbejder i fleksjob kan give virksomheden præcis den fleksibilitet, som den står og mangler. Eksemplerne er mange og lige så alsidige som der findes talenter – men uanset bevæggrund og baggrund så tror vi på, at det skaber gevinster for mennesker, virksomheder og samfundet.

Du står med vores socialøkonomiske politik i hånden "Socialøkonomi er totaløkonomi" - en politik, som har 3 hovedspor:

1. Værdien for mennesker
2. Værdien for virksomheder
3. Værdien for samfundet

De 3 hovedspor er konkretiseret gennem 6 strategiske handlinger, som vi har prioriteret som indsatser frem til 2021. En prioritering, som skal sikre, at vi fastholder fokus på visionen.

Vi vil være ambitiøse, sikre et bredt ejerskab og vise at vores vision ikke bare er holdninger men også handlinger, der har reel effekt på alle 3 niveauer. Vi tror på, at succes er noget vi skaber sammen og vi vil indgå i et tæt samarbejde med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, interesseorganisationer, fonde og øvrige fagudvalg i Kolding Kommune.

På vegne af Socialøkonomi-, Handicap-, og Hjælpe-middeludvalget.



**Benny Dall**  
Formand



**Trille Nikolajsen**  
Næstformand

# Vision

Vi frisætter skjulte talenter hos mennesker og hjælper virksomheder med at skabe vækst både på en sociale – og den økonomiske bundlinje, og vi ved at det gør en forskel for samfundet som helhed.

Vi har tilgang, strategier og koncepter, som gør det let og fleksibelt at være socialøkonomisk virksomhed i Kolding Kommune



# Socialøkonomiens 3 bundlinjer

1. Værdien for mennesker
2. Værdien for virksomheder
3. Værdien for samfundet



**V**i har som mennesker et basalt behov for at være en del af og bidrage til fællesskabet, også det fællesskab, som arbejdslivet giver os.

I Kolding er der ca. 5.000 borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Af dem har 4 ud af 5 et ønske om at bidrage aktivt til det samfund, vi alle sammen er en del af<sup>1</sup>. Vi har i Kolding Kommune sat os for at bidrage til rammerne for at kunne netop det; at bidrage, at udvikle sig - og være en del af et fællesskab.

Kilde: Den Sociale Kapitalfond<sup>1</sup>



**V**i ønsker at medvirke til en udvikling, der fokuseret dyrker og investerer i samarbejdet og sammenhængen mellem borger, virksomhed og samfund. Det sikrer effekt for alle parter. En effekt, der bygger på respekten for individet, for økonomien i virksomhederne og for sammenhængen i samfundet.

Socialøkonomi som adgangsbillet til arbejdsmarkedet er ikke hele løsningen, men vi tror på, at det er et stærkt værktøj og dermed en vigtig del af svaret. Foreningslivet, civilsamfundet og dermed også medborgerskabet byder på en vifte af de samme potentialer. Potentialer, der på mange måder kalder på at blive set, på at blive udviklet og efterfølgende tænkt ind som en del af de fællesskaber, vi færdes i.



**V**i ser et potentiale i at se socialøkonomi i et bredere perspektiv – et totaløkonomisk perspektiv. Når vi sammen folder indsatserne ud får det positiv effekt for mennesker, som bliver en del af et nyt fællesskab, for virksomheder, som både kan udvikle på en økonomisk og en social bundlinje og for samfundet, der kan høste de afledte effekter af, at borgerne kommer i arbejde – den tredobbelte bundlinje - **værdi for mennesker, virksomheder og samfundet.**

Socialøkonomi er totaløkonomi.



# 1. Værdi for mennesker

At være en del af et arbejdsfællesskab giver mening og er vigtigt for os som mennesker og for vores dannelse og identitet. Derfor vil vi understøtte muligheden for, at alle kan bidrage og indgå i arbejdslivets fællesskaber til gavn for både mennesker og virksomheder. Det lykkes blandt andet ved at skabe, udvikle og bevare gode rammer for et rummeligt arbejdsmarked og for et aktivt medborgerskab.

Vores mål er at medvirke til et match imellem den enkelte og virksomheden, så vi i fællesskab skaber vækst og udvikling både for den enkelte og for virksomheden.





## 2. Værdi for virksomheder

Vi arbejder målrettet med at fremme socialøkonomiske og socialt ansvarlige virksomheder i Kolding Kommune. Uanset bevæggrund, så spiller virksomhederne en afgørende rolle, når vi skal skabe rammen for at kunne udvikle arbejdsidentiteter i nye kontekster og medvirke til en livsbane, der også omfatter et fællesskab på et arbejdsmarked med plads til alle.

Derfor støtter vi aktivt udviklingen af både virksomhedernes sociale og økonomiske bundlinje. Med et fokus på den dobbelte bundlinje sikrer vi den effekt, der gør det attraktivt som virksomhed at medvirke til nye fællesskaber, de ellers ikke ville gå ind i.

Vi vil have virksomheden i centrum og indgå i partnerskaber, der udvikler, er fleksible og bidrager til virksomhedens dobbelte bundlinje.





# 3. Værdi for samfundet

En ny og ambitiøs totaløkonomisk indsats bygger på langt mere end økonomi. Den bygger på nye handlinger, indsigter og læring. Og dermed også ny viden som beslutningsgrundlag for kommende indsatser.

Det forudsætter, at vi åbner op og investerer i at opbygge ny viden bl.a. ved at indsamle erfaring og måle effekten af partnerskaber med bl.a. virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Vi vil opsøge og gøre erfaringer og effekter tilgængelige og lade os udfordre undervejs i processen.

Erfaringer, der kan give os værktøjer til at finde nye, tilgængelige veje til at se mennesker og virksomheder vokse i partnerskaber.



**Fra politik  
til handling**

**K**





**E**n totaløkonomisk tilgang har til formål at understøtte udviklingen og fokusere på afledte effekter på alle tre bundlinjer – den menneskelige, virksomhedernes og samfundets. Vi skal sætte vores viden i spil, når vi sætter nye initiativer og projekter igang.

Vi vil arbejde aktivt med at spotte, udvikle og implementere potentialer igennem et tæt samarbejde med erhvervslivet, civilsamfundet, uddannelsesorganisationer, iværksættere og interesseorganisationer.

Internt vil vi samarbejde på tværs af forvaltninger og politiske fagudvalg, således at det er med til at cementere og understøtte socialøkonomi og social rummelighed i indkøbs- og udbudsstrategien i Kolding Kommune.



## Nedenstående 3 hovedspor danner rammen for det videre arbejde:

# 1

**Værdien for mennesker**

# 2

**Værdien for virksomheder**

# 3

**Værdien for samfundet**



## Hovedsporene udmøntes i nedenstående 6 strategiske handlinger:

**1** Sætte talenter i spil

**2** Tiltrække socialøkonomiske virksomheder

**3** Udvikle samarbejdet med socialøkonomiske og socialt ansvarlige virksomheder

**4** Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

**5** Sætte en national dagsorden

**6** Samarbejde på tværs af politiske fagudvalg

# Strategiske handlingar & mål

K



Strategiske handlinger

Mål

## Sætte talenter i spil

- Udvikle og afprøve nye koncepter, som f.eks. "Vielgut Studio"
- Bringe eksisterende erhvervsnetværk i spil til udvikling af nye koncepter

## Tiltrække socialøkonomiske virksomheder

- Bringe indkøbs- og udbudspolitikken i spil
- Undersøge potentialerne i innovative udbud
- Bringe eksisterende erhvervsnetværk i spil

**Udvikle og understøtte**  
samarbejdet med  
socialøkonomiske og  
socialt ansvarlige  
virksomheder

- Udvikle nye typer af acceleratorprogrammer
- Udvikle nyt koncept for netværksdannelse mellem socialøkonomiske virksomheder og helt almindelige virksomheder
- Udvikle koncept for vidensopsamling og -deling



Strategiske handlinger

Mål

## Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

- Understøtte og videreudvikle konceptet sociale innovatører
- Udvikling af effektmålingsværktøjer
- Indgå i planlægning og afvikling af national conference
- Etablering af videnscenter

## Præge den nationale dagsorden

- Afvikling af en national conference
- Etablering af videnscenter
- Udvikle og udfordre registreringsordningen

## Samarbejde på tværs af politiske udvalg

- Bringe socialøkonomi i spil som løftestang i lokalområder
- Udbrede socialøkonomi via kulturinstitutioner
- Udbrede socialøkonomi via prøvehandlinger, indkøb og udbud

# Fyrtårne

K

Kolding Kommune vil præge den nationale dagsorden - det vil vi blandt andet gøre ved at spotte, udvikle og implementere lokale løsninger, som kan være med til at vise vejen så endnu flere får lyst til og mulighed for at bidrage.

Med fyrtårsprojekterne vil vi både præge den nationale dagsorden og vise, at det kan være nemt at drive og udvikle socialøkonomisk virksomhed i Kolding Kommune.





# Virksomhedspark for socialøkonomi

**V**i vil opbygge en virksomhedspark for socialøkonomi – en park, der skal opbygges omkring et fysisk og virtuelt virksomhedsfællesskab. Fysisk fordi virksomhedsparken skal huse socialøkonomiske virksomheder, virtuelt, fordi parken også bliver omdrejningspunktet for virkeliggørelsen af visionen og kan medvirke til at indfri målet om at etablere et videnscenter.

Både virksomheder, iværksættere, borgere og andre relevante aktører inviteres til at indgå i fællesskabet - det er tankegangen, der er afgørende. I virksomhedsparken skaber vi rammerne for at virksomheder, iværksættere og borgere får mulighed for at udfordre og udvikle de eksisterende løsninger og skabe nye rammer.



# ”Vielgut studio”

**M**ed afsæt i erfaringerne fra den socialøkonomisk pop-up butik ”Vielgut Studio” (december 2018), skal der udvikles og afprøves nye koncepter, som bidrager til at bringe skjulte talenter i spil.

Koncepterne skal indeholde elementer af bæredygtighed, lokalproduktion og bringe mennesker med forskellige forudsætninger og talenter sammen i totaløkonomiske fællesskaber.



# Videnscenter

Et samarbejde mellem Designskolen, Syddansk Universitet, Den Sociale Kapitalfond og andre relevante aktører etableres der et videnscenter, der har til formål at indsamle erfaring, dele viden og udvikle den socialøkonomiske indsats i Kolding Kommune.

Videnscentret skal være med til at stille viden og rammer til rådighed for f.eks. netværksdannelse mellem virksomheder og gøre det let at overskue muligheder og interesser og dermed sikre, at det bliver ved med at være nemt at drive og udvikle socialøkonomisk virksomhed i Kolding Kommune.



## Vil du vide mere eller har du gode ideer, så håber vi du vil kontakte os

– vi står klar med hjælp og sparring, så gode ideer og holdninger bliver omsat til handling.

Kontaktoplysninger:



### **Birte Muhs**

Udviklingschef

mobil: 51 51 14 37

e-mail: [bimu@kolding.dk](mailto:bimu@kolding.dk)



### **Tine Roos**

Socialøkonomisk

udviklingskonsulent

mobil: 21 49 12 59

e-mail: [tino@kolding.dk](mailto:tino@kolding.dk)

